

云浮市文化广电旅游体育发展
“十四五”规划

目 录

引 言.....	1
一、发展回顾.....	2
(一) 聚力服务中心有新作为.....	2
(二) 公共文化建设和新进展.....	5
(三) 广播电视安全有新提升.....	9
(四) 全域旅游发展有新成效.....	10
(五) 体育事业发展有新突破.....	13
二、发展环境.....	16
(一) 发展新机遇.....	16
(二) 发展新挑战.....	18
三、总体要求和发展目标.....	20
(一) 指导思想.....	20
(二) 基本原则.....	21
(三) 发展目标.....	22
(四) 发展重点.....	29
四、主要任务.....	34
(一) 举旗帜, 推动社会文明建设新提升.....	35
(二) 开新局, 推动文化建设取得新突破.....	37
(三) 谋新篇, 推动广电事业实现新发展.....	54
(四) 育新机, 推动旅游融合发展高质量.....	59
(五) 展形象, 推动体育发展迈向新台阶.....	76

五、保障措施.....	85
(一) 加强组织领导.....	85
(二) 完善配套政策.....	86
(三) 增加人才供给.....	87
(四) 强化监督考核.....	88
(五) 加强安全建设.....	88
附录一 “十四五” 云浮市文化广电旅游体育发展主要指标表.....	89
附录二 “十四五” 云浮市文化广电旅游体育发展重点项目表.....	91
附录三 “十四五” 云浮市文化广电旅游体育业空间布局图.....	97

引 言

“十四五”时期是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期。“十四五”规划是乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年规划，也是文化广电旅游体育部门机构调整后的第一个五年规划。

在加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，《云浮市文化广电旅游体育发展“十四五”规划》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，深化落实省委省政府“1+1+9”工作部署，根据《云浮市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》和国家、省有关文化广电旅游体育发展专项规划编制，阐明“十四五”时期云浮市文化、广电、旅游、体育发展战略，明确政府工作重点，引导市场主体行为，是履行文化、广电、旅游、体育等职能的重要依据，是未来五年云浮市文化、广电、旅游、体育高质量发展和安全的宏伟蓝图，是全市人民过上美好生活共同的行动纲领。

本规划所指的文化广电旅游体育建设与发展，主要包括党建政治引领、意识形态、文明建设以及文化广电旅游体育高质量发展、对外交流等，部分涉及教育、科技网络、人才等方面内容。

一、发展回顾

“十三五”时期，面对错综复杂的国内外发展环境变化和新冠肺炎疫情的冲击，云浮高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示批示精神，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，聚焦实现“四个走在全国前列”、当好“两个重要窗口”，坚定不移全面推动创新、协调、绿色、开放、共享“五大理念”在文化广电旅游体育各领域全过程贯彻落实，坚决落实省委省政府“1+1+9”工作部署，团结拼搏、锐意进取，迎难而上、砥砺前行，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，紧扣高质量发展这一主题，文化广电旅游体育发展取得明显进步，“十三五”规划目标任务基本完成，为高水平全面建成小康社会取得决定性成就彰显责任担当，为“十四五”期间云浮市建设成为大湾区文化旅游首选地、文化旅游与健康休闲“优选目的地”，初步构建全民健身服务惠民体系，培育国内特色体育产业与人才集聚地提供了坚实基础。

（一）聚力服务中心有新作为。

1.党建引领进一步增强。紧紧围绕新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，深化开展“不忘初心 牢记使命”主题教育，不断加强政治理论武装和思想引导，扎实开展文化广电旅游体育党建工作。通过政治引领、组织引领、能力引领、机制引领，把党的领导贯

穿到文化广电旅游体育发展中去，使发展政治方向不偏离，资源能力有保障，逐渐形成发展有效合力，转化为强大的动能。

2.意识形态工作进一步加强。以社会主义核心价值观引领文化广电旅游体育意识形态工作，提高政治站位，落实党管意识形态原则。把意识形态工作作为党的建设和政权建设的重要内容，纳入重要议事日程，纳入党建工作责任制。加强意识形态安全管理，强化广播电视播出意识形态安全检查，加强涉外涉港澳台营业性演出、出境旅游团队等意识形态管理，完善网络意识形态巡查工作机制。加强农村思想道德建设和意识形态建设，全市 847 条行政村已完成村规民约制定工作。

3.文明建设进一步抓实抓牢。城乡文明程度不断提升，以创建全国文明城市为契机，以“干净整洁平安有序”文明圩镇创建活动为抓手，推进新时代文明实践中心（所、站）建设，组建中心、所、站、点四位一体的新时代文明实践工作网络。至 2020 年底，全市共有新时代文明实践中心 5 个、新时代文明实践所 63 个、新时代文明实践站 1014 个，组建新时代文明实践志愿服务队 1470 支，共有志愿者 10 万多人，开展志愿者服务活动 3 万多场次。

4.体制机制改革进一步深化。机构改革全面完成，将原市文化广电新闻出版局的文化、广播电视管理职责和原市旅游局、原市体育局的职责整合优化，组建市文化广电旅游体育局，加挂市文物局牌子。政务服务环境持续优化，全面落实行政审批制度改革，市级文化领域行政审批工作实现 100%网上办理、100%网上审批。加快推进公益性文化事业单位改革，市图书馆、文化馆以及新兴

县图书馆等完成了法人治理结构改革，推动市级图书馆、文化馆、博物馆 100%建立理事会，从体制机制上保障全市文化广电旅游体育事业顺利开展。

5.疫情防控和复工复产复业统筹“双推进”。2020年，面对突发的新冠肺炎疫情，紧扣中央及广东省委省政府、云浮市委市政府的决策部署要求，印发《云浮市体育场地设施恢复开放和恢复体育赛事活动疫情防控措施指引》等5份疫情防控措施指引，调整了省2019年下达的300万文旅消费专项资金用于支持企业应对疫情影响，向省申请2020年云浮市应对疫情促进文化旅游消费重点项目资金400万元，为10家企业争取到2020年省财政贷款贴息专项资金126.08万元，获得省文化和旅游厅2020年应对疫情专项奖补资金498万元，共扶持32家文旅企业。暂退旅游服务质量保证金332万元，多管齐下为企业纾困解难。2020年，全市共出动检查人员46780人次，检查各类文化广电旅游体育经营场所17198家次，复工复产复业稳健推进。按旧口径统计，2020年国庆中秋长假期间，全市共接待游客149.59万人次；全年全市接待国内游客2307.05万人次，恢复至2019年同期水平的65.21%，国内旅游消费220.92亿元，恢复至2019年同期水平的63.95%。

6.不断完善政策体系。出台《云浮市推动文化旅游产业高质量发展行动方案（2020-2022年）》（云办字〔2020〕22号）、《云浮市民宿管理暂行办法》（云府办〔2020〕10号）、《云浮市促进全域旅游发展实施方案》（云府办〔2019〕4号）、《云浮市人民政府关于进一步加快全市乡村旅游业发展的意见》（云府函〔2017〕27号）、

《云浮市人民政府办公室关于印发云浮市全民健身实施计划（2016-2020年）的通知》（云府办〔2016〕82号）、《云浮市人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》（云府〔2016〕4号）、《中共云浮市委办公室云浮市人民政府办公室印发〈关于加快构建现代公共文化服务体系的实施方案〉的通知》（云办发〔2016〕1号）等系列政策措施，逐步提升现代化治理能力。完成《云浮市文化发展“十三五”规划》《云浮市旅游发展“十三五”规划》《云浮市体育“十三五”规划》《云浮市全域旅游发展总体规划（2020-2030年）》《云浮市西江流域绿色生态旅游发展规划（2020-2030年）》等多个专项规划。

（二）公共文化建设和新进展。

1.公共文化服务能力进一步提升。公共文化服务均等化持续推进，公共服务体系日益健全。市、县、镇、村四级公共文化服务网络已基本建立，全市博物馆、公共图书馆、文化馆、文化站、行政村（社区）综合性文化服务中心实行免费开放，公共图书馆每周免费开放时长不少于56小时、文化馆不少于48小时、文化站不少于42小时，并实行错时开放，提高了公共文化服务的可及性。至2020年底，全市达到二级馆以上标准的公共图书馆为3个占50%；达到二级馆以上标准的文化馆4个占67%。文艺活动深受好评，每年组织送戏下乡150场、粤剧进农村进校园30场，“百姓文化俱乐部”周末广场喜乐会、“文化暖流进万家”等百千万文化志愿服务活动列入创建省级公共文化服务体系示范项目。

2.文化基础设施进一步完善。市、县、镇、村四级公共文化设

施建设实现全覆盖，已建成县级以上博物馆 6 个（国家二级 1 个、三级 2 个、未定级 3 个）；县级以上公共图书馆 6 个（国家一级 2 个、二级 1 个、三级 3 个），设置率 100%；县级以上文化馆 6 个（国家一级、二级、三级各 2 个），设置率 100%；镇级综合文化站 63 个（省特级站 7 个、省一级站 12 个、省二级站 39 个、省三级站 5 个），设置率 100%。

3.文艺精品创作进一步繁荣。文化艺术事业繁荣发展，文艺精品创作屡创佳绩。微电影《根》获中宣部第三届社会主义核心价值观主题微电影征集展示活动优秀作品二等奖。2020 广东省群众艺术花会（音乐舞蹈）总决赛中，我市原创作品小组唱《云·浮于天》、舞蹈《面塑情缘》分别获银奖和铜奖。2020 第八届广佛肇清云韶原创音乐作品展演中，我市 3 首原创作品参赛，重唱《风雨中我只为了你》获金奖，二重唱《农家乐》和独唱《最美泷洲》获银奖。围绕疫情防控创作了一批抗疫题材文艺作品，其中，抗疫歌曲《同舟共济》等 6 首原创作品被“人民日报”客户端、“央视频”客户端、“新华网”客户端广东省音乐家协会官方号刊登展播。

4.文化遗产保护与传承扎实有效。文物保护治理效能不断提升，传承交流方式和内容不断丰富。至 2020 年底，有全国重点文物保护单位 5 处，省级文物保护单位 22 处，县级文物保护单位 259 处。长岗坡红色主题历史文化游径、“禅意之旅”历史文化游径、探秘南江历史文化游径入选第一批广东省历史文化游径；华南教育历史研学基地历史文化游径（涉及我市水东村古建筑群、国宝黄公祠、梁家庄园 3 个资源点）、六祖文化历史文化游径（涉及我市藏佛坑、

国恩寺、禅域小镇 3 个资源点) 入选第二批广东省历史文化游径 (省内跨市线路)。

表 1 “十三五”新增全国重点文物保护单位、省级文物保护单位一览表

序号	文物保护单位名称	类别	年代	地理位置	公布时间	公布文号
1	长岗坡渡槽	近现代重要史迹及代表性建筑	1975 年	罗定市罗平镇双莲村委会下洞村	2019 年 10 月 7 日	国发〔2019〕22 号
2	磨刀山遗址	古遗址	旧石器时代	云浮市郁南县河口镇和都村	2019 年 10 月 7 日	国发〔2019〕22 号
3	国恩寺	古建筑	唐	云浮市新兴县六祖镇塔脚村委会塔脚村旁龙山脚下	2019 年 10 月 7 日	国发〔2019〕22 号
4	冲坑崇学堂	近现代重要史迹及代表性建筑	中华民国	云浮市云城区思劳镇冲坑村委会冲坑村	2019 年 4 月 19 日	粤办函〔2019〕96 号
5	雍亭梁公祠	古建筑	清	云浮市云城区前锋镇增村	2019 年 4 月 19 日	粤办函〔2019〕96 号
6	国宝黄公祠	古建筑	清	罗定市素龙街道办事处七和村委会松朗村泮江河边	2019 年 4 月 19 日	粤办函〔2019〕96 号
7	附台村翁氏牌坊	古建筑	清	罗定市罗镜镇附台村委会牌坊村	2019 年 4 月 19 日	粤办函〔2019〕96 号
8	张公庙	古建筑	明	郁南县连滩镇连滩中学左旁	2019 年 4 月 19 日	粤办函〔2019〕96 号
9	马塘神庙	古建筑	清	云安区富林镇马塘村委会马塘自然村	2019 年 4 月 19 日	粤办函〔2019〕96 号
10	东圳牛肚湾赖氏宗祠 (赖氏书房)	古建筑	清	云安区白石镇东圳村委会牛肚湾村	2019 年 4 月 19 日	粤办函〔2019〕96 号

5. 非遗保护体系进一步健全。 非物质文化遗产保护扎实推进, 良好的非遗保护生态正逐步形成。至 2020 年底, 有国家级非遗项目 1 个、省级非遗项目 21 个、市级非遗项目 50 个; 省级非遗传承人 16 人、市级非遗传承人 34 人。

表2 “十三五”新增市级以上非物质文化遗产项目一览表

序号	项目名称	类别	申报地区	公布时间	公布文号	批次及级别
1	南乳花生制作技艺	传统技艺	云城区	2020年2月13日	云府函〔2020〕16号	第六批市级
2	豉油膏制作技艺	传统技艺	云城区	2020年2月13日	云府函〔2020〕16号	第六批市级
3	泗纶蒸笼编织技艺	传统技艺	罗定市	2020年2月13日	云府函〔2020〕16号	第六批市级
4	铁场龙母庙庙会	民俗	云城区	2020年2月13日	云府函〔2020〕16号	第六批市级
5	云罗庙庙会	民俗	罗定市	2020年2月13日	云府函〔2020〕16号	第六批市级
6	福宁庙炮会	民俗	郁南县	2020年2月13日	云府函〔2020〕16号	第六批市级
7	罗定皱纱鱼腐制作技艺	传统技艺	罗定市	2018年5月12日	粤府函〔2018〕116号	第七批省级

表3 “十三五”新增省级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人一览表

序号	姓名	项目名称	类别	地区	公布时间	公布文号	批次及级别
1	麦柏森	陈璘传说	民间文学	云城区	2020年4月10日	粤文旅非遗〔2020〕7号	第六批省级
2	卢成强	罗定皱纱鱼腐制作技艺	传统技艺	罗定市	2020年4月10日	粤文旅非遗〔2020〕7号	第六批省级

6.文化创意产业园区品质进一步提升。全市规上文化及相关产业法人单位19个。成功创建省级文化旅游融合发展示范区1个，郁南兰寨南江文化创意基地被评为首批省级人文社科普及示范基地。广东禅文化创意产业园、中国新兴·禅宗文化产业基地项目（禅域小镇）、云浮兰寨南江文化创意产业基地、中韩陈璘文化创意产业园等文化产业园区建设稳步推进。

（三）广播电视安全有新提升。

1.意识形态阵地和文化安全防线不断筑牢。紧扣党管媒体的基本原则，指导各级广播电视新闻媒体深入推进社会主义核心价值观建设。督促各级播出机构加强播出审查制度，加大对违规广告的查处力度，切实履行政治责任和社会责任。广电行业发展繁荣有序，积极协调市县广播电视台紧紧围绕脱贫攻坚、全面建成小康社会、深圳经济特区建立40周年、新冠肺炎疫情常态化防控以及复工复产复业等一系列中心主题主线，开展广播、电视宣传报道和节目编播，营造良好的舆论氛围。

2.广电技术创新持续推进，公共服务进一步加强。积极推动媒体融合发展，“三网融合”取得阶段性成果，并被列入国家试点。完成市县两级融媒体中心建设，完成大金山发射台等4座广播电视发射台升级改造和无线覆盖工程建设任务，云浮广播电视台完成电视频道高清化建设并实行高标清同播。全市63个镇（街）设立有线电视网络服务网点或广播电视站65个，全市共投入3200万元建设229个4K超高清电视体验厅，覆盖所有镇（街）及105条省定贫困村，全面实现电视信号数字化无线覆盖，基本实现广播电视村村通向户户通升级，广播电视综合人口覆盖率100%。

3.优质内容供给进一步优化，惠民工程扎实推进。加快构建全媒体制播云平台，全部实现数字化网络化制播。实现新闻资讯、政务互动、民生应用、电视观看、广播收听一体化，促使网络传播环境有序、健康发展。提供优质精品内容，助力网络视听行业

发展，丰富群众居家防疫文化生活，积极协调市县广播电视台做好新冠肺炎疫情防控宣传教育，在一级响应期间，播发广播、电视防疫宣传报道 11420 条次，为稳定人心、增强信心提供了有力支持。

（四）全域旅游发展有新成效。

1.旅游产业地位进一步提升。大众旅游和全域旅游发展提质增效，生态保护、脱贫攻坚、城乡形象提升、扩大对外交流等方面综合带动效应进一步释放。2020 年，积极应对新冠肺炎疫情，文化和旅游业强力复苏，按旧口径计算，全年旅游人次达 2307.05 万，同比恢复 65.21%，其中第四季度 1229.49 万人次，同比恢复 98.2%；全年旅游收入 220.92 亿元，同比恢复 63.95%，其中第四季度 121.57 亿元，同比恢复 97.39%。

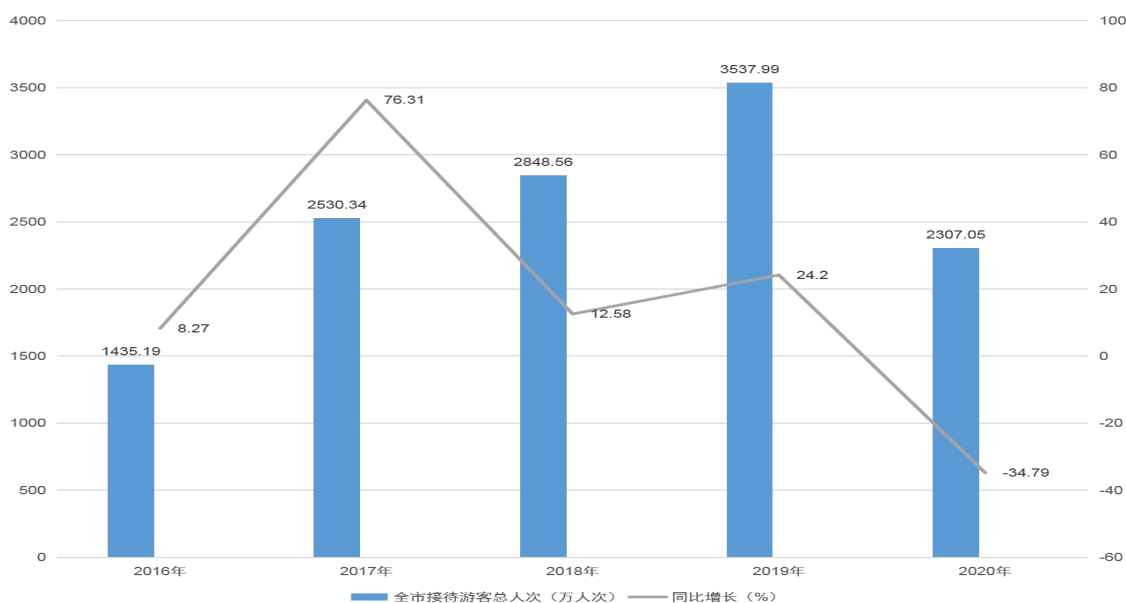


图1 云浮市“十三五”旅游人次增长情况（按旧口径计算）

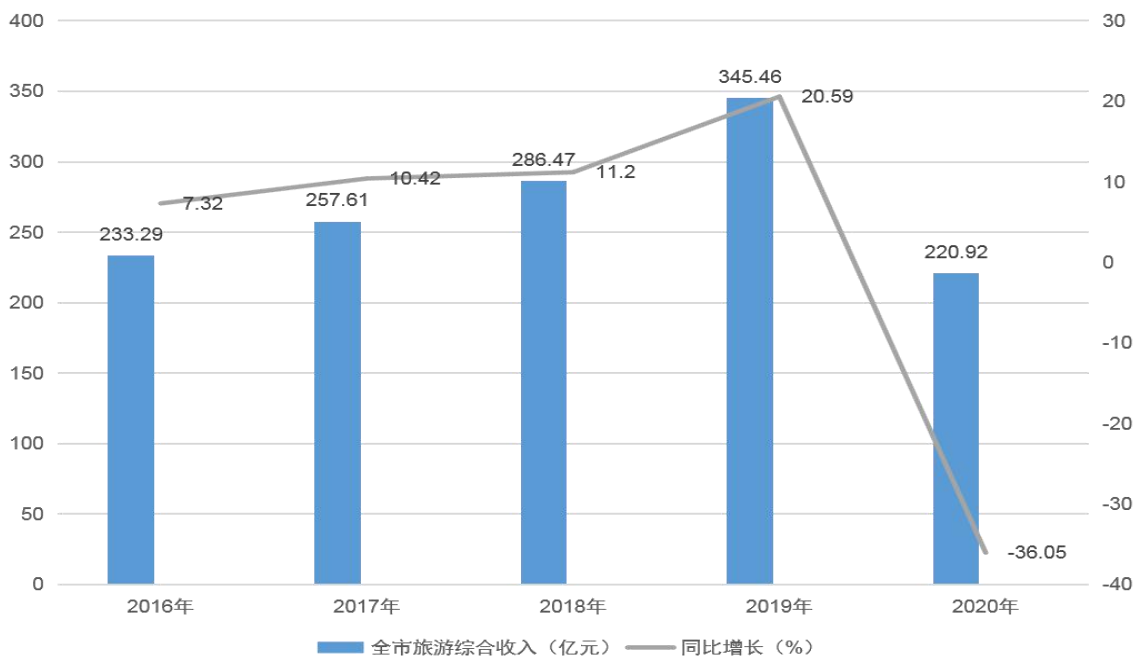


图2 云浮市“十三五”旅游收入增长情况（按旧口径计算）

2.文旅大项目建设持续推进。推动重大项目建设攻坚克难，建立全市文化和旅游产业重点项目库。中国新兴·禅宗文化产业基地、磨刀山遗址公园、新兴县翔顺象窝山生态园禅意茶旅高端旅游等项目建设进展顺利，提升改造悦天下生态旅游区、翔顺金水台温泉小镇等项目取得良好成效。

3.全域旅游建设卓有成效。积极创建文化旅游品牌，2020年新兴县通过广东省全域旅游示范区验收，入选2020年全国县域旅游综合实力百强县。2020年10月，云城区、云安区、罗定市、郁南县被认定为第三批广东省全域旅游示范区创建单位。旅游“厕所革命”深入推进，至2020年底，完成旅游厕所建设178座。

专栏 1：“十三五”新增主要文化和旅游品牌

- 1.广东省全域旅游示范区（1家）：新兴县
- 2.广东省全域旅游示范区创建单位（4家）：云城区、云安区、罗定市、郁南县
- 3.国家 AAA 级旅游景区（2家）：悦天下生态旅游区、青山绿水温泉旅游度假区
- 4.广东省文化旅游融合示范园区（1家）：新兴县六祖故里旅游度假区
- 5.广东省旅游风情小镇（3个）：新兴县六祖镇、新兴县天堂镇、郁南县连滩镇
- 6.广东省文化和旅游特色村（7条）：云城区腰古镇城头村、云城区腰古镇水东村、云安区白石镇石底村、新兴县六祖镇龙山塘村、新兴县天堂镇朱所村、郁南县连滩镇西坝村、郁南县桂圩镇龙岗村
- 7.广东省乡村旅游精品线路（6条）：云城区南药养生健康之旅、云城区乡村生态康养之旅、罗定美丽田园精品游线、新兴禅意之旅、新兴天露生态之旅、探秘南江文化之旅

4.脱贫攻坚工作持续深化。坚持把脱贫攻坚作为头等大事和第一民生工程。积极发展乡村旅游，推动脱贫攻坚和乡村振兴战略有机结合。先后建成行政村（社区）综合性文化服务中心 965 个，覆盖所有贫困村。重点培育指导 6 个旅游特色村大力发展旅游业，并形成辐射带动作用。开展“党旗领航·电商扶贫”精准扶贫项目、电商精准扶贫促销活动，组织全市文旅企业开展直播带货系列活动，带动贫困户增收脱贫。

5.文旅发展环境持续优化。内联外通的交通格局雏形初显，“十三五”期间全市公路通车里程达 8912.91 公里，新增加 1306.77 公里。其中，高速公路 422.9 公里，新增通车里程达 222.7 公里，提前实现县县通高速，全市新建改造农村公路 2492.25 公里。阳罗高速、江罗高速、汕湛高速（云湛段）、高恩高速、汕湛高速（清云段）、怀阳高速怀集至郁南段建成通车。文化旅游公共服务水

平显著提升，推进市全域旅游服务中心以及县（市、区）游客服务中心建设。不断完善通景公路、交通标识等基础配套设施，提高旅游景区的通达性。持续推进全市旅游产业大数据平台以及旅游信息服务、应急管理等服务设施配套建设运营。推动全市安全应急预警联动机制建立，加强旅游安全风险研判和预警信息提示，突出重点领域和环节的安全监管，确保市场运行安全有序。

6.文旅宣传推广不断加强。围绕“广东人游云浮乡村”“全域共建 全域旅游”等主题，开展文化和旅游促消费活动。组织开展“石文化节”“2020 云浮市文化和旅游产业投融资对接暨规划成果发布活动”“千车万人游云浮乡村”“乡村美食节”等活动，充分展示文化旅游发展成果；南粤古驿道定向大赛、“醉美乡村·美丽云浮”徒步活动等群众文化体育活动，以及“云利醮会”“马塘庙会”“花灯龙狮闹元宵”等传统民俗文化活动品牌已成为新的文化名片；乡村旅游季、“请到云浮过大年”、罗定稻米节、南江文化艺术节、无核黄皮节等活动已逐渐形成文化旅游品牌。坚持“走出去”与“请进来”相结合，举办或参加文旅推介会等活动 40 次，不断深化与粤港澳大湾区的区域合作，进一步扩大了文化旅游影响力和知名度。

（五）体育事业发展有新突破。

1.体育场地设施建设加快完善。推动重大体育公共项目建设，云浮市体育场、云浮市全民健身广场建成投入使用；推动社会足球场地规划建设，至 2020 年底，全市共有 38 个社会足球场；推

动社区体育公园建设，“十三五”期间共建成 40 个社区体育公园；开展全民健身器材配建与更新维护，847 条行政村已 100%完成建设一个健身小广场。推动各级公共体育设施向社会开放，公共体育场地设施实现 100%免费或低收费开放。至 2020 年底，全市体育场地总面积 621.8 万平方米，人均 2.44 平方米，体育场地设施 8748 块。

2.全民健身活动深入推进。群众体育活动蓬勃发展，篮球、足球、乒乓球、羽毛球、广场舞等运动项目越来越深受群众欢迎，武术、健身气功等传统体育项目进一步普及；承办南粤古驿道定向大赛，2016 年、2017 年、2019 年，郁南连滩、云城腰古分别承办南粤古驿道定向大赛，以古驿道特有的办赛模式和乡村振兴发展的经验，促使乡镇面貌焕然一新；打造独具特色的“山味”全民健身品牌活动，通过举办“美丽乡村·醉美云浮”徒步活动、罗定市马拉松赛、新兴县马拉松赛等全民健身赛事活动，扩大了影响力和知名度，带动乡村旅游业发展。

3.科学健身服务水平持续提升。强化社会体育指导员工作，共有社会体育指导员 5600 余人，每年举行社会体育指导员培训班，提高服务质量及上岗率。推进乡镇、协会建立社会体育指导员服务站、服务点，引导社会体育指导员开展上岗服务，全市共有 15 个乡镇服务站。积极开展国民体质监测工作，每年完成国民体质测定约 3000 人，合格率逐年提高。推动体质测定与运动健身指导工作常态化，建有设备齐全的体质测定与运动健身指导站 5 个（其

中市级 1 个，县级 4 个)。加大科学健身宣传，为群众提供健身指导服务。经常参加体育锻炼人数比例达 36%，群众“我要锻炼”意识逐渐增强。

4.社会体育组织网络不断完善。加快体育行业协会建设与发展，加快推动社会体育组织向县（市、区）、乡镇(街道)、行政村(社区)覆盖延伸，积极发挥体育社团的“桥梁、纽带、助手”作用，让社会体育组织成为全民健身的主力军。至 2020 年，有市级体育总会 1 个、市级老年体育协会 1 个、市级单项体育协会 21 个以及县级社会体育组织 49 个；创建青少年体育俱乐部 3 所，初步形成了青少年体育社会组织网络。

5.竞技体育水平进一步提升。不断深化竞技体育改革，层次分明、结构合理、年龄衔接紧密的竞技训练体系逐步形成。深化特色竞技体育体教融合，推动全市青少年积极参与特色竞技体育运动，组队参加省青少年体育项目锦标赛获得较好成绩，“十三五”期间共有 29 个项目获得第一名。至 2020 年底，全市共有业余体校 6 所，市级训练项目 5 个（曲棍球、举重、击剑、篮球、射箭），县区训练项目 14 个（含重复项目）；共有运动员 877 人，向省队以上输送现役运动员 61 人（其中输送国家队训练运动员 15 人，输送省队训练运动员 46 人）。我市输送至省队、国家队的运动员获得多个奖项。云浮籍省队运动员陈启俊、彭伟贤代表省队参加 2016 年全国青年男子曲棍球锦标赛获得冠军；云浮籍省队运动员刘俊杰、温科、陈成福、黄梓洋、陈启俊入选广东队，参加 2020

年全国男子曲棍球锦标赛获得冠军；2017-2020年期间，云浮籍国家女子重剑队运动员朱明叶获得世界杯女子重剑个人冠军2次，获得世界杯女子重剑团体冠军7次，获得全国女子重剑个人冠军2次，获得全国女子重剑团体冠军2次等多个奖项。由于突出的体育贡献，朱明叶被国家体育总局授予“2020年全国体育事业突出贡献奖”。

6.体育产业发展活力初显。积极培育健身休闲产业，努力推进体育赛事产业发展。编制《关于应对今冬明春新冠肺炎疫情影响继续支持文化旅游体育发展的实施方案》等体育产业发展配套政策文件，设立体育产业发展专项资金，吸引社会资本投资体育产业。体育彩票市场持续拓展，“十三五”期间全市体育彩票销售14.16亿元，比“十二五”期间增长139.8%；筹集市级体育彩票公益金9878.53万元，增长146.3%；代扣代缴偶然所得税2000多万元。

二、发展环境

我国发展仍然处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化，机遇和挑战之大都前所未有，总体上机遇大于挑战。

（一）发展新机遇。

——国际：进入动荡变革期。当今世界正经历百年未有之大变局，当前和今后一个时期，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延呈现长期化态势，全球产业链、供应链因非经济因素而面临冲击，国际经济、科技、文化、安全、政治等格局都在发生深刻调整，整个

文化广电旅游体育发展受到严重冲击。但和平与发展仍然是时代主题，随着高质量共建“一带一路”深入实施，人类命运共同体理念深入人心。新一轮科技革命和产业变革深入发展，数字时代加速到来，推动人类迈向更全面更深刻的智能时代，新的发展动力正在形成，加快全球创新版图重构和全球经济结构重塑，为高质量发展提供了新动能。

——国家：进入“双循环”新发展格局。“十四五”时期是我国向第二个百年奋斗目标进军、经济发展由速度导向转变为质量导向，并积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的五年。但是目前发展不平衡不充分问题仍然突出，重点领域关键环节改革任务仍然艰巨，社会主要矛盾变化带来新特征新要求。因此，人民对美好生活的新期待、消费需求得到更大释放，对文化广电旅游体育高质量发展提出更高要求，“双循环”新发展格局为文化广电旅游体育高质量发展指明了新方向。随着社会主义核心价值观深入人心，人民的精神世界不断丰富，建设社会主义文化强国、着力提高社会文明程度，对文化广电旅游体育高质量发展提出了新要求。

——广东：加快构建“一核一带一区”发展新格局。习近平总书记对作为改革开放排头兵、先行地、实验区的广东省寄予殷殷重托，高瞻远瞩地对广东发展提出明确指示，以新的更大作为开创广东工作新局面，在构建推动经济高质量发展体制机制、建设现代化经济体系、形成全面开放新格局、营造共建共治共享社

会治理格局上走在全国前列。改革开放再出发，随着粤港澳大湾区和深圳先行示范区“双区驱动”效应不断释放，广州、深圳“双城”联动效应充分发挥，广东加快构建由珠三角核心区、沿海经济带、北部生态发展区的“一核一带一区”区域发展新格局。实施乡村振兴战略取得重大进展，城市品质显著提升，坚定不移走高质量发展之路，将推动文化广电旅游体育发展迈上新台阶。

——云浮：聚力建设高质量发展的美丽云浮。紧抓粤港澳大湾区、深圳先行示范区“双区”建设和横琴、前海开发开放等重大平台建设叠加重大机遇，充分利用国家、省的战略政策与自身优势同频共振，围绕“打造粤北生态发展新高地、建设高质量发展的美丽云浮”的目标定位，自觉践行“六个坚守”提振精气神，高标准谋划以“一子突破”带动“满盘皆活”的思维，在推动高质量发展上担当作为，迈向赶考之路新时代，交出满意答卷是云浮的新使命新任务。

综合研判，云浮文化广电旅游体育发展长期向好的基本趋势没有改变，应对重大风险和挑战的韧性明显增强，有能力有条件以改革创新思维，在危机中育先机、于变局中开新局，推动云浮在“十四五”期间实现文化广电旅游体育高质量安全发展。

（二）发展新挑战。

“十四五”时期，发展不平衡、不充分的矛盾还比较突出，城乡差距、区域差距依然存在，统筹协调不够强、公共服务配套体系不够完善、产品供给和需求不完全匹配、高端人才缺乏制约

发展新活力、突发公共事件给发展带来不确定性影响等关键难题有待解决。

——**新冠疫情带来的不确定性持续影响。**当前和今后一段时期，新冠肺炎疫情全球蔓延加速，防控形势依然严峻，国际环境的不稳定性不确定性明显增加，发展格局产生变动，治理体系发生变革，我国面临的风险和挑战会更大，经济下行压力尚未消除，创新链、产业链、供应链、消费链各个领域各个环节面临新挑战，文化广电旅游体育行业受到严重冲击仍然存在。

——**统筹发展新格局尚未形成影响提质增效。**“十三五”时期，我市文化广电旅游体育发展迅速，相关基础设施及配套服务得到完善，大批项目落地实施，但特色资源高效整合利用、要素有效优化与流动、特色文化项目挖掘、广电科技形式和内容创新以及文化旅游体育产业发展的社会化和多元化格局尚未形成，统筹发展体制机制创新相对滞后，政策与标准尚未健全，产业发展进展缓慢。在新发展格局下，在把握工作着力点上带来一定的挑战。

——**发展的深刻变化带来的新需求。**新发展格局下，随着新技术应用，产业形态、市场结构、消费需求正在发生的深刻变化，在环境安全、科技创新、产品质量、个性化方面，对文化广电旅游体育高质量发展提出新需求。满足人民日益增长的美好生活需要，顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一，在资源整合、产品创新、设施完善、吸引投资、抢占市场、品牌竞争等方面带来的较大竞

争压力。

三、总体要求和发展目标

(一) 指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，忠诚拥护“两个确立”、坚决践行“两个维护”，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示批示精神，深化落实省委省政府“1+1+9”工作部署，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，统筹发展和安全，以推进高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以“打造粤北生态发展新高地、建设高质量发展的美丽云浮”为目标，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，立足“一区”、融入“一核”、协同“一带”，抢抓粤港澳大湾区、深圳先行示范区“双区”建设和横琴、前海开发开放等重大平台建设重大战略机遇，加快理念创新、要素创新、业态创新、产品创新、服务创新，持续激发高质量发展新动能，以新担当新作为统筹推进文化广电旅游体育与新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化及保障和改善民生融合发展再上新台阶，努力在新的赶考路上交出满意答卷，为“十四五”时期云浮经济社会高质量发展提供良好的人文环境和精神动力，全力开创云浮高质量发展的新局面，积

极融入大湾区“第一方阵”。

（二）基本原则。

——坚持党的领导，坚定政治方向。坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导。坚持党对文化广电旅游体育工作的全面领导，牢牢把握社会主义文化前进方向，把社会主义核心价值观贯穿到文化、广电、旅游和体育事业建设和产业发展各领域各环节，坚持把社会效益放在首位，做到社会效益和经济效益、生态效益相统一。

——坚持规划引领，强化顶层设计。深刻认识和把握文化、广电、旅游和体育事业和产业发展规律，充分利用规划引导文化、广电、旅游和体育各领域有序科学高质量发展。坚持既立足实际，又着眼长远，突出问题导向，抓住关键环节，统筹谋划推进，强化部门协同，确定建设发展时序。充分调动社会各方面参与积极性，提高决策的科学化、民主化水平，研究制定科学可行的实施方案，分阶段、有步骤地加以推进。

——坚持统筹兼顾，促进融合发展。强化资源统筹整合，突出要素集约，优化空间布局。强化区域协调、城乡一体、部门协同、社会参与，统筹文化、广电、旅游和体育事业和相关产业融合发展，推进互联网高新技术向文化、广电、旅游、体育等各个领域渗透，积极发展融合型新兴文化旅游体育产业，聚力培育各领域发展新增长点。

——坚持改革创新，促进优化提质。深化文化、广电、旅游

和体育体制机制改革，把创新放在文化、广电、旅游和体育事业和相关产业发展的核心位置，推动理念创新、产品创新、业态创新、管理创新、服务创新。坚持品牌发展战略，打造一批具有浓郁云浮特色 IP、具有国内外影响力的文化广电旅游体育品牌。

——坚持共建共享，满足人民需求。坚持以人民为中心的工作导向，尊重群众首创精神，发挥人民主体作用，把服务群众和教育引导群众结合起来，把满足需求和提高素养结合起来，坚持共建共治共享，努力利民惠民，为群众提供更好更多的精神文化食粮；既推进公共文化和广电旅游体育服务的标准化、均等化，又促进城乡文化广电旅游体育共享、均衡发展。

（三）发展目标。

1.总体目标。按照“一年有新进展，三年有新成效，五年有新发展”的思路，到 2025 年，习近平新时代中国特色社会主义思想和社会核心价值观更加深入人心，奋斗精神不断凝练，文化强市建设纵深推进，优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化广为弘扬，文化自信明显增强，社会文明程度显著提高，制度体系和治理能力进一步提升，文化传承体系不断完善，文化遗产保护和利用水平进一步提高，文艺精品力作不断涌现，公共服务体系更加健全，对外交流合作持续深化；产业规模快速壮大，产业整体水平显著提升、核心竞争力明显增强，高质量发展体系基本形成，文化广电旅游体育事业更加繁荣昌盛。优化整合高效利用资源，聚力建设“展示粤北绿色生态文明、呈现两江文化交融

特色、绽放美丽圩镇创新魅力的向往之地”。立足建成“大湾区文化旅游首选地”，全力以赴提升人民群众获得感幸福感安全感，全力打造省级全域旅游示范区、国家级生态示范区，高质量建成岭南乡村振兴示范市，彰显特色体育文化，推动打造全民健身高质量服务惠民体系，引导建设国内特色体育产业与人才集聚地。

2.具体指标。锚定2035年远景目标，综合考虑发展趋势和发展条件，坚持目标导向和问题导向相结合，今后五年要努力实现以下主要目标。

——**党建引领进一步加强，社会文明提升成效显著。**强化政治引领，把党的领导贯穿文化广电旅游体育高质量发展各方面、全过程。聚焦“人文美”，社会主义核心价值观深入人心，社会主义精神文明和生态文明建设进一步加强，着力打造文明建设提标扩面的新样板。党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史“四史”教育不断加强。推动优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化创造性转化、创新性发展，国民素质和社会文明程度不断提高。

——**现代综合治理体系进一步完善。**守住守好意识形态安全的底线红线，机构职能体系进一步优化，服务效能不断提升，城市对乡镇辐射带动作用持续加强，管理体制和运行机制不断健全，市场监管和安全机制得到完善，市场监管能力不断提高，市场繁荣有序，运行监测和宏观调控等方面实现新发展，推动市场在资源配置中的作用得到更好发挥。

——高品质公共服务体系基本形成。到 2025 年，全市现代公共文化、广电传播、大众旅游、全民体育服务体系更加健全，数字化服务水平进一步提升，公共服务优质便捷高效，努力达到全省平均水平。各级公共图书馆、文化馆、博物馆、影剧院、乡镇（街道）综合文化站、农家书屋、体育场馆等设施建设达到国家或省相应标准，县级以上公共图书馆文化馆均达到国家二级馆以上水平。行政村（社区）综合性文化服务中心提质增效达标率达 80%。新增城市旅游集散中心 1 家，县（市、区）旅游集散中心、旅游咨询服务中心服务功能不断完善，旅游集散中心服务效率得到提高，旅游咨询服务中心实现全市文化旅游咨询智能联网覆盖。加强旅游厕所建设和管理；汽车旅游营地和自驾车旅游服务设施品质不断提升。市域全覆盖的旅游大数据平台完成建设，实现市、县的数据连通，并有效运行。

——文艺精品创作繁荣有序。各文化艺术门类有序发展，推动新时代艺术创作体系建立健全，力争创作出一批在全国、全省有影响力的讴歌新时代、反映新成就、代表云浮文化形象的优秀舞台艺术作品、美术作品和文艺精品。推动文化旅游演艺市场有序发展，打造一批有示范价值的文化旅游演艺品牌。

——文化遗产保护传承利用取得新成效。推动文化遗产保护传承利用体系不断完善，文物、非物质文化遗产和古籍实现系统性保护，全国重点文物保护单位、省级文物保护单位保存状况良好，全国重点和省级文物保护单位“四有”工作完成率达到 100%，

市、县级文物保护单位保存状况明显改善，尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物保护措施得到落实，推进全国重点文物保护单位、省级文物保护单位申报工作。文化遗产传承利用水平不断提高，国有博物馆馆藏文物预防性保护进一步加强，藏品保存环境全部达标，建有安防系统比例达到 100%。非物质文化遗产保护体系与传承机制健全，推进国家级、省级非遗项目的申报，新增一批国家级非遗名录。

——**现代文化和旅游产业体系基本建立。**到 2025 年，文化旅游产业规模实现新增长，文化产业结构布局不断优化，文化产业及相关产业增加值占 GDP 比重不断提高，对国民经济增长的支撑和带动作用得到充分发挥；旅游业体系不断健全，推动大众旅游、智慧旅游、乡村旅游、红色旅游深入发展，旅游及相关产业增加值占 GDP 比重不断提高，国内旅游和入境旅游人次稳步增长，出境旅游健康规范发展。文化旅游产业集聚效应更加突出，文化和旅游产业对就业带动效应明显增强，高品质旅游景区、旅游接待设施和旅游度假区数量和质量不断提升。全力创建省级全域旅游示范区。推动文化和旅游对外交流合作实现新突破，文化交流和旅游宣传推广体系更加成熟，云浮特色文化走出去步伐加快，与粤港澳大湾区及省内外文化和旅游交流合作更加密切，培育形成一批面向粤港澳大湾区及省内外文化交流和旅游推广品牌项目。

——**广播电视事业实现新跨越。**构建全新的现代广播电视传播体系，文化传播影响力和社会信息服务普惠便捷性大幅度提升，

形成全媒体协同融合发展的新局面，数字广电媒体、广电网络、广电公共服务、广电生态加快建设，实现广电公共文化服务全面升级。

——**体育休闲发展跃上新台阶。**到 2025 年，推动群众体育、竞技体育、体育赛事、体育产业、体育文化以及体育整体智治工作等有序发展。全民健身计划深入实施，加强体育运动场地规划建设，打造一批全民健身综合体，完善全民健身服务体系，实现城乡 15 分钟健身圈全覆盖，推动公共体育健身设施向自然村延伸，经常参加体育锻炼人数比例不断增加。积极推进体医融合、体教融合，制定实施体育健康干预计划，保障学生每天运动 1 小时。推动体育产业的质与量提升，引导一批群众基础广泛、市场基础良好的体育休闲产品发展，推动与文化和旅游的融合发展，构建体育文化 IP 活动体系，积极创造条件申办国家、省级击剑、曲棍球、定向越野大赛等高水平体育赛事和具有影响力的体育文化旅游活动，逐步引导击剑、曲棍球特色体育产业和人才集聚，向省级以上运动队输送高水平、高素质人才，力争在各级赛事中取得优异成绩。推进体育数字化改革，核心业务实现数字化，公共体育“一站式”服务应用、体育赛事“一件事”应用、运动员教练员职业生涯管理“一件事”应用全覆盖，鼓励并规范社会组织的发展，社会力量办体育、基层体育工作制度等改革创新举措将持续推进。

表4 云浮市“十四五”时期文化广电旅游体育发展主要目标

指标	2020年	2025年	“十四五”年均增长(%)	属性
旅游业综合收入(亿元) (按可比口径计算)	101.38	138.9	6.50	预期性
过夜旅游者人数(万人次) (按可比口径计算)	657.64	901.02	6.50	预期性
接待总人数(万人次) (按可比口径计算)	1272.78	1743.82	6.50	预期性
国内旅游人次(万人次) (按可比口径计算)	1268.41	1737.83	6.50	预期性
国内游客旅游收入(亿元) (按可比口径计算)	96.8	132.62	6.50	预期性
入境旅游人次(万人次) (按可比口径计算)	4.365	5.98	6.50	预期性
入境游客旅游收入(亿元) (按可比口径计算)	4.58	6.27	6.48	预期性
国家AAAAA级旅游景区(个)	0	1		预期性
国家AAAA级旅游景区(个)	3	5	10.76	预期性
国家AAA级旅游景区(个)	7	8	2.71	预期性
省级及以上全域旅游示范区(个)	1	2	14.9	预期性
省级及以上旅游度假区(个)	0	1		预期性
省级以上文物保护单位(处)	27	32	3.46	预期性
旅行社(家)	18	20	2.13	预期性
民宿(家)	11	15	6.4	预期性
星级饭店(家)	7	11	9.44	预期性
人均拥有公共图书馆藏量(册)	0.61	1.25	15.4	预期性
每万人拥有公共文化设施面积(平方米)	1299	1306	0.11	预期性
人均体育场地面积(m ²)	2.44	2.6	1.28	预期性
拥有体育设施的社区公园(个)	46	60	5.46	预期性
每千人拥有社会体育指导员(名)	2.24	2.8	4.56	预期性

指标	2020年	2025年	“十四五”年均增长(%)	属性
旅游业综合收入(亿元) (按可比口径计算)	101.38	138.9	6.50	预期性
经常参加体育锻炼人数比例(%)	36.4	38.5	1.13	预期性
国民体质监测合格率(%)	91.1	≥90		预期性
社区15分钟健身圈覆盖率(%)	-	100		预期性
体育相关社会组织(个)	74	74		预期性

注：1. 国家、广东省和云浮市“十四五”规划纲要均无文化广电旅游体育领域相关目标指标设置。

2. 本表的指标类别主要来源于省、市文化广电旅游体育领域“十三五”时期发展目标，并参照省文化广电旅游体育领域“十四五”规划和结合云浮实际设置。

3. 相关目标数值根据云浮实际情况确定。因新冠肺炎疫情影响，2020年文化旅游产业规模出现较大跌幅，为不可预测的异常状态，因此不作为“十四五”发展基准值，而以2021年为“十四五”基准年进行预测。

3.2035年远景目标。到2035年，云浮文化广电旅游体育软实力大幅提升，创新能力显著增强，完备、便捷、高效、优质的现代公共服务体系建成，制度治理体系、现代产业体系和品牌支撑体系完善。文化广电旅游体育事业更加繁荣，文化产业、体育产业和旅游业的整体实力和竞争力大幅提升，文化旅游体育开放合作水平大幅提高，优秀文艺作品、优秀文化产品和优质旅游产品、优质体育产品充分满足人民群众美好生活需要，统筹发展和安全，为实现人的全面发展、全体人民共同富裕提供坚强有力支撑。建设成为有文化底蕴、有独特魅力、有丰富业态、有显著品牌形象、有完善服务功能、有舒适便捷集散、有安全友好环境、有充满活

力主体、有开放魅力的粤港澳大湾区文化旅游首选地、旅游休闲优选目的地、康养产业新高地，粤港澳大湾区北岸“后花园”“康养地”“体验场”，建设特色竞技体育综合实力新高地、全国知名特色竞技体育赛事增长极、彰显特色体育文化新高地、特色体育产业集聚地，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

（四）发展重点。

——**共同凝练一种精神**。大力弘扬脱贫攻坚精神，加快推进脱贫攻坚和乡村全面振兴有效衔接。着力凝练并光大邓发、叶季壮等革命家的奋斗精神，继续发扬长岗坡渡槽、新兴大湾渡槽人民群众“为民、担当、苦干、创新、奉献”精神。大力实施“红色基因传承工程”，坚持从百年党史中汲取信仰、思想、道德、实践力量，深化挖掘并用好红色文化资源，赓续红色血脉，大力发展红色文化旅游，弘扬红色革命传统，讲好红色故事，宣传红色文化，以史育人坚定传承红色基因和红色精神。

——**共同缔造一个“美丽云浮”**。坚持“人民至上”的情怀，聚焦“打造粤北生态发展新高地、建设高质量发展的美丽云浮”攻坚突破，在大力推进更加普惠的“健康云浮”、更加高效便捷的“智慧云浮”、更加有品质“文明云浮”、更加有温度的“幸福云浮”、更高质量的“法治云浮”、更高水平的“平安云浮”建设中担当作为，全力以赴提升人民群众获得感幸福感安全感。

——**共同打造一个新高地**。聚焦“生态优先、绿色发展”攻

坚突破，全力以赴打造粤港澳大湾区后花园，全力巩固拓展粤北生态屏障功能，全力打通生态产品价值实现途径，全力推进碳达峰、碳中和工作，推进一批森林公园、湿地公园和自然保护区建设，统筹水生态、水安全、水文化、水经济，全面推进“流域治理”，结合水脉、文脉、人脉、地脉等“多脉共续”和碧道、绿道、古驿道“多道共建”，展现“半城碧水半城山、水乡一色映桑田”的生态底色，构建“一廊三带，五城八园”的碧道格局。建设西江—南江流域绿色生态旅游产业带，推动创建国家级文化生态保护区。开发培育一批高等级生态旅游景区、特色景点，培育发展集生态养生、生态观光、生态农业、生态文化为一体的跨区域生态旅游产业集群。

——共同建设一个科技创新平台。紧扣创新联动传导，坚决打好“数字政府”建设的“节点仗”，全面加速创新要素在文化广电旅游体育领域落地转化。用好高新科技，整合数据资源，建设智慧化大数据平台，优化科技创新生态，构建智慧公共服务体系，推进数字资源共建共享，增强信息互通、资源互享、客源互送、产品互联、营销互动等全方位合作，以数字化推动文化广电旅游体育高质量发展，打造数字文化广电旅游体育共享发展新模式，构建普惠型的全覆盖网络体系，加快培育新型数字消费业态，加强文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐体育场所、艺术展览、沉浸式体验型项目等多种业态集合发展。探索符合云浮实际的融合发展用地新模式，建设新型文化和旅游消费集聚地，全力

打造省级文化和旅游消费试点城市。广泛应用智慧宣传营销推广，提升综合监管能力，释放文化广电旅游体育产业发展新动能。

——共同构建一个融合发展新格局。紧扣改革联动传导，全面激活文化广电旅游体育高质量发展的动力活力。依托省市共建“文化+旅游”“文化+创意”两个平台，推动文化旅游与健康、科技、城镇化、工业、农业、林业、体育、教育等深度融合发展，坚定不移实施“城乡品质提升”战略，全面拓展新发展空间，创新融合载体，培育智慧旅游、乡村旅游、红色旅游、康养旅游等新业态，全力创建宜居宜业宜游的幸福生活高地。（1）推进健康+文化旅游融合发展，探索建设康养学院，培育康养人才，打造一批健康旅游品牌，开发一批健康旅游项目，延伸健康旅游产业链，发展健康休闲体育旅游，推进康养产业发展；（2）推进科技+文化旅游融合发展，充分利用5G、大数据、云计算、物联网、区块链、虚拟现实、人工智能等高新技术，提升文化旅游高科技消费体验，积极引导云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态发展，培育VR、AR等沉浸式体验和“一键入园”“一键游览”“一键入住”等自助式场景体验应用，大力发展“网络体验+消费”等新模式，积极培育创建一批科技旅游基地、文化和科技融合示范基地；（3）推进新型城镇化+文化旅游融合发展，培育打造特色县城和特色街区，按照“宜商则商、宜农则农、宜工则工、宜游则游”的原则，因地制宜规划布局，积极创建新兴县六祖镇、水台镇以及罗定市罗平镇、郁南县河口镇等优势明显、富

有活力的文旅名镇，示范引领带动全域各镇街发展，发挥镇在连城带村的衔接功能和整合、调动要素资源的能力，带动城乡间人员、资本、信息、资源交流互通，打通城乡要素平等交换、双向流动通道，促进城乡互动、互促和融合发展，推动县域、镇域经济“双轮协同”发展，建设一批特色主题文旅名镇和特色旅游村落，形成定位清晰、层次分明、规模适度的城乡体系格局，提升城乡文化旅游吸引力；（4）推进农业+文化旅游融合发展，聚焦“高质高效、宜居宜业、富裕富足”攻坚突破，全力以赴推动乡村振兴走在全省前列，推进三产融合发展，不断刷新乡村颜值，创新“联农带农”模式，提升休闲农业与乡村旅游融合发展品质，弘扬特色农耕文化，保护、利用特色乡村和文化遗产，开发土特农副产品，提高特色农业附加值；（5）推进工业+文化旅游融合发展，高品质推进新型工业化发展，强化文化创意开发，加强工业遗产保护利用，积极创建工业旅游品牌，加快文旅装备制造业发展；（6）推进体育+文化旅游融合发展，培育特色体育赛事活动，创新发展多元休闲体育旅游产品，打造一批体旅融合示范品牌；（7）推进教育+文化旅游融合发展，加强文旅人才教育培训，培育研学旅行新业态，推进研学旅行安全、有序、健康发展。

——**共同抓好一个对接和服务新机遇。**积极抢抓“双区”以及横琴、前海等重大平台建设的重大战略机遇，切实强化联动传导，着力打造高品质产品“供给地”、大湾区西岸物流“配送地”、大湾区辐射带动大西南的连接地，持续激发文化广电旅游体育高

质量发展的新动能。坚持“全域东融”，主动对接和服务粤港澳大湾区、深圳先行示范区、珠三角核心区，全力开拓开放合作新空间，推动区域合作纵深发展，一带先行，高水平共建西江新通道，着力建设融湾“六地”。推动成立区域合作新平台，按照优势互补、一体发展的原则，强化与肇庆等湾区城市合作，通过主题活动联办、精品线路互推、客源市场共拓、产业发展共促等举措，促进文明互鉴互通，开展常态化交流合作。培育“双核（城市商务休闲核、禅文化体验核）驱动、三区（东部—禅泉康养旅居区、中部—环城休闲游憩区、西部—乡村文化体验区）共建、四带（百里西江休闲带、百里环山度假带、百里南江文化带、百里石材产业带）协同”的“区域协同、融合发展”全域格局。坚决打好优化营商环境“翻身仗”，积极引进一批粤港澳大湾区企业，推动产业集群落地，推动项目招商引资取得重大突破。培育一批外向型文化旅游体育企业，开发高质量出口产品，拓宽对外文化旅游贸易渠道，做深做实开放合作平台，以构建人类命运共同体为主旨，建立坚实互信基础，实现更大空间、更多领域、更深层次的可持续发展。

——共同打响三大品牌。发挥好云浮区位、生态和人文优势，用好国恩寺、龙龕岩摩崖石刻、大湾古建筑群、磨刀山遗址、长岗坡渡槽等全国重点文物保护单位优质资源以及“中国民间文化（石雕）艺术之乡”荣誉，打造“禅文化、石文化、南江文化”三大多元文化及地域特征品牌，营造影响力，提升知名度。

——共同培育三大体系。提高政治站位，坚定对标看齐，坚持“一张蓝图”干到底，乘势而上，接续奋斗。（1）完善现代化综合治理体系。深化技术、管理和体制机制改革，完善产业政策和规划，加强市场体系建设，推进标准化建设，加强服务标准与国际标准、国家标准、行业标准之间的有效衔接；（2）构建现代产业发展体系。加快培育创新主体，打造创新平台，优化创新环境和产业布局，加强产业基础建设，吸收、整合、集聚各种优势资源和要素，大力培育产业集群，推动产业链专业化集聚、上下游配套和高端化发展；（3）建立完善的公共服务体系。持续推动公共服务体系创新发展，提升公共服务能力，推进城乡基本公共服务均等化、标准化，完善城乡公共设施网络，推进重点城乡公共服务提升工程建设。推动建设好畅顺生产、消费、流通各个循环的交通运输动脉，通过航空、高铁、高速、高等级公路及风景廊道串联，构建城市—区县—特色圩镇—重点景区（村寨）层级分明、功能互补、特色突出、联动发展的文化旅游目的地体系，为文化广电旅游体育统筹发展和安全完整内需体系提供强有力的支撑。

四、主要任务

立足新发展阶段，建设生态宜养新云浮，谋划我市“十四五”文化广电旅游体育新发展，切实强化服务意识、对标意识、改革意识，强化“平台思维”，建好用好战略平台、数字平台、园区平台、会展平台，优化发展空间，坚持以创新发展催生新动能，

以深化改革激发新活力，创建粤港澳大湾区后花园，形成特色突出、功能互补、联动发展的新发展格局。

（一）举旗帜，推动社会文明建设新提升。

大力培育和弘扬社会主义核心价值观，大力实施“红色基因传承工程”“政治建设统领工程”“组织建设质量工程”“干部队伍能力工程”“清廉云浮过硬工程”，大力营造乘势而上、接续奋斗的新气象，引领文化广电旅游体育高质量发展和安全，持续加强社会主义精神文明和生态文明建设，推动适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范养成，丰富人民精神世界，增强人民精神力量。

1.持续实施社会文明促进和提升工程。把社会主义核心价值观融入文化广电旅游体育高质量发展和安全全过程，把旗帜鲜明讲政治作为根本要求，对党绝对忠诚，严明政治纪律和政治规矩，持续绷紧意识形态这根弦。充分发挥基层党建的引领带动作用，强化教育引导、文化熏陶、宣传展示、制度保障，弘扬主旋律，壮大正能量。推动理想信念教育常态化。深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育，完善武装全党、教育人民的创新理论工作体系，不断弘扬和光大党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神，用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、指引方向，用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量，用党的历史经验和实践创造启迪智慧、砥砺品格。弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，增强全体人民的

国家意识、法治意识、社会责任意识、生态文明意识。

2.提升人民群众道德文明素养和审美水平。以国家文明城市创建为契机，聚焦建设高质量发展的美丽云浮攻坚克难，统筹文明创建和人民素养双提升，深入开展市、县、镇、村“四级联创”，持续推进全国文明城市、文明圩镇、文明村镇、文明家庭、文明校园等创建活动，大力推进公民道德建设。充分发挥榜样示范作用，开展道德模范、身边好人、最美人物、模范家庭等评选宣传活动。持续推进市民文明素质提升工程，推动家庭文明建设，深化学校思想道德教育，落实“文明在行动 满意在云浮”。提倡艰苦奋斗、勤俭节约，开展以劳动创造幸福为主题的宣传教育，引导人民群众成为中华文明的实践者和传播者。

3.深入开展文明创建活动。积极倡导科学、文明、健康的生活方式，引导人民群众自觉破除陈规陋习。发挥文化、广电的教化、传播功能，通过文艺作品、文化体验、公共服务、旅游产品、旅游体验、体育活动、全民健身，培育文明新风，面向城乡基层扎实推进新时代文明实践。健全文化、旅游、体育志愿服务体系，发扬志愿精神。弘扬诚信文化，推进诚信建设。突出全域“一盘棋”创建思路和常态长效化机制，着力构建“五星争辉、赛龙夺锦”县域发展布局，推动全域对接融入粤港澳大湾区提质发展。高标准建设新时代文明实践中心（所、站），着力打通精神文明“最后一公里”。

4.加强对南江文化及磨刀山遗址文化的发掘研究和阐释。深入

研究南江文化、磨刀山遗址文化的起源和特质，形成较为完整的南江文化基因的理念体系。实施南江文化探源等工程，加强体现南江文化基因的非遗项目保护，开展南江文化及磨刀山遗址文化研究，实证南江文化发展脉络。研究好、解读好、阐释好南江文化及磨刀山遗址文化内涵，树立和突出本土特色文化符号和形象，用好用足文化、文物、旅游资源，梳理精神谱系，延续历史文脉，弘扬时代价值。

（二）开新局，推动文化建设取得新突破。

坚定文化自信，聚焦构建人类命运共同体新时代主题，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，坚持以人民群众的精神文明需求为导向，深化体制机制改革，加强优秀传统文化与优秀作品的传承弘扬，构建新时代文化艺术创作体系，优化特色文化产品供给，完善现实题材文化艺术作品的创作生产、演出演播、评价推广机制，推动文化产业培育与发展，不断提高文化软实力。

1.持续完善公共文化服务体系。健全公共文化服务体制机制，有效提升公共文化服务能力和水平。创新公共文化管理体制和运行机制，充分发挥各级公共文化服务体系建设协调组织作用；健全公共文化服务多元供给机制，坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享的公共文化服务体系建设，推动公共文化服务多元化发展；健全公共文化服务联动机制，合理配置公共文化资源，丰富基层公共文化服务供给，推进城乡“结对子、种文化”，打通公共文化服务“最后一公里”；优化青年文化环境，鼓励和支

持各类媒体设立青年栏目、节目，制作和传播有益于青年健康成长的内容，建立健全未成年人网络保护制度。健全政府向社会力量购买公共文化服务工作机制，搭建供需对接平台，鼓励第三方参与公共文化设施运营、活动项目打造和服务资源配送，完善对公益性质的公共文化活动的补贴制度；加强对文化类社会组织的引导、扶持和管理，培育一批具有较高服务水平和文化类社会组织，推动经营性文化设施、非物质文化遗产传习场所和传统民俗文化活动场所等向公众提供优惠或免费的公益性文化服务，提升公共文化服务供给的效率和品质；健全公共文化服务群众参与机制，广泛开展全民阅读和全民艺术普及活动，建立订单式、菜单式公共文化产品和服务平台，引导群众在文化建设中自我表现、自我教育、自我服务；健全公共文化服务群众评价和反馈机制，加强公共文化大数据采集、存储和分析处理，提升公共文化服务群众满意度；完善公共文化服务效能评价机制，健全以效能为导向的政府公共文化服务考核；完善公共文化服务选人用人机制，多举措构建文化人才矩阵，培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化服务管理者和基层公共文化服务人才队伍。

2.持续完善公共文化设施网络。坚持补短板、强弱项，以公共图书馆、文化馆、影剧院、乡镇（街道）综合文化站、村（社区）综合性文化服务中心为重点，完善市、县、镇、村四级公共文化设施网络。深入推进图书馆、文化馆、文化站评估定级。优化公共文化设施空间和功能。加快完善老区公共文化设施网络，优化

针对未成年人、老年人、残疾人等特殊群体公共文化服务设备。广泛开展“一馆一品”的流动文化公共服务品牌创建活动，支持开展流动图书馆、流动文化馆、流动博物馆、岭南流动书香车等流动文化设施建设，加快设置图书借阅、数字文化服务终端等自助设施。促进公共文化服务提质增效，推进城乡公共文化服务一体化建设，完善提升市县基本公共文化服务实施标准，优化各级公共文化设施和服务专项标准。推动公共图书馆、文化馆（站、服务中心）服务效能提升。扩大县级文化馆、图书馆总分馆制覆盖面，推动加快补齐圩镇、乡村公共文化基础设施短板，实施基层公共文化服务效能提升行动，实施镇村公共文化服务治理，持续开展乡镇综合文化站专项治理，推进行政村（社区）综合性文化服务中心提质增效达标建设。推动公共文化服务社会化发展。完善各级文化和旅游志愿者登记注册制度。深化公共文化机构法人治理结构改革。丰富优秀公共文化产品和服务供给，优化各级公共文化机构服务功能和内容，保障各级公共文化机构免费开放，开展错时开放、延时开放，鼓励开展夜间主题服务。深化文化惠民工程。加强民间文化艺术之乡建设管理。充分保障未成年人、老年人、残疾人、异地务工人员等特殊群体文化权益。完善公共文化服务“订单式”“菜单式”“预约式”服务机制。加强青少年文化活动阵地建设，通过建立联建共育机制，充分利用各级各类文化场馆，建设少先队校外实践教育阵地，开辟少先队员活动场地，为少先队实践教育活动提供支持。建设一批标志性文化设施，

用好用活红色文化、名人文化、传统村落古建筑乡土民俗文化等资源，打造文化展示场馆。持续扩容提质公共文化设施，推进公共文化基础设施攻坚做强工程，高水平建设市西江新城图书馆、市西江新城美术馆和方志馆以及市文化艺术中心等新时代文化地标，推动市级图书馆、文化馆、博物馆达标升级，高标准完成县级“三馆一站”达标升级，鼓励城市现代影院建设，打造智慧数字化影城，推动文化创意发展，强化开展地方文化研究，建设优质公共文化绿色空间。

3.加快推进公共数字文化建设。推广“互联网+公共文化”，着力推动数字资源产品优化、新媒体传播网络化，打造数字化人才队伍。扩大优质公共数字文化产品和服务供给，提升公共数字文化服务效能。实施“粤读通”数字服务。完善优化各级公共文化场馆数字服务手段，实施基层公共数字文化提档升级计划。发展智慧图书馆、数字文化馆、数字美术馆等。加强公共数字文化平台建设，构建标准统一、互联互通的城乡公共数字文化服务网络平台，重视大数据技术在公共文化服务体系中的应用，加强公共文化大数据采集、存储和分析处理，实现数字图书馆、数字博物馆、数字文化馆等公共文化服务信息资源共建共治共享，逐步形成覆盖城乡、传播快捷、管理高效的公共数字文化网络服务。丰富公共数字文化资源，推进文化云平台建设提升服务效能、公共数字文化工程提升供给能力、移动图书馆建设提升阅读载体，大力发展云展览、云阅读、云视听，推动公共文化服务走上“云

端”、进入“指尖”。推进数字文化资源在智能社区中的应用，逐步实现“一站式”服务。加快文化和旅游融合发展数字化转型，积极发展演播、数字艺术、沉浸式体验等新业态，促进在线演艺市场发展。推动数字文化和旅游消费体验活动举办，鼓励上网服务场所参与公共文化服务，支持数字文化企业参与传统文化和旅游业态改造提升。加强公共数字文化资源建设规划，建设分布式资源库群，鼓励各地整合优秀文化资源，开发特色数字文化产品，推进文化机构公共文化服务内容与产品数字化。提升公共数字文化资源保护能力，通过数字版权公共服务平台建设，实现公共数字文化资源有效保护。

4.持续推进文化艺术繁荣发展。牢牢把握意识形态工作主导权主动权，坚决把好把牢文化艺术创作导向关，加强对文化艺术创作的引导。健全把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的文化艺术创作生产体制机制，构建新时代文化艺术创作体系，大力推进文化艺术创新，推动形成健康清朗的文化艺术生态。坚持以人民为中心的文化艺术创作导向，坚持“二为”方向和“双百”方针，大力实施文艺精品战略和作品质量提升工程，围绕中国共产党成立100周年、新中国成立75周年、党的二十大、中国人民抗战暨世界反法西斯战争胜利80周年等重大节点和国家重大战略，围绕党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等领域统筹创作规划，合理集聚和配置资源，扶持重大现实题材、爱国主义题材、重大革命和历史题材、青少年题材等主题创作，推

出一批反映新时代新气象，讴歌人民新创造的精品力作。打造一批具有影响力的舞台艺术作品、影视作品、文艺栏目、精品图书以及适合旅游演出的舞台作品，鼓励创新艺术门类，支持网络文化产品创作生产，推动网络文学、网络剧、微电影等新兴文艺类型繁荣有序发展。加强地方特色戏曲保护传承，推动实现薪火相传。深挖红色革命文化及禅文化、石文化、南江文化等传统文化，促进舞台艺术业态创新，推动线上演播与线下演出相结合，推动优秀作品演出演播，力争大型实景音乐剧《惠能传奇》等成为省标杆项目，将广播剧《粤将陈璘》、大型现代粤剧《长岗坡》等打造成区域乃至全国具有广泛影响力的文艺精品，创作一批展现郁南禾楼舞、连滩飘色、连滩山歌、罗定泮州歌等非遗文化内涵的艺术精品佳作，讲好云浮故事，传播云浮声音。继续深化国有文艺院团改革，坚持以演出为中心环节推动艺术创作生产，加大国有文艺院团文艺精品演出采购和补助力度。建立健全文化产品创作生产、传播引导、宣传推广的激励机制和评价体系，引导优秀作品努力冲刺“五个一工程”奖，广泛开展“文化下乡”“文化迎春，艺术为民”“高雅艺术进校园”等公益性演出活动，创新艺术传播渠道，促进优秀文艺作品多渠道传播、多平台展示、多终端推送。加强农村先进文化阵地建设，开展民间“村晚”、民俗文化、民间戏曲、民俗活动等展现特色乡土风貌的文化活动。丰富青年文化活动，实施青年文化精品工程，深入开展校园艺术节等活动，引导青年传承弘扬优秀传统文化，推进市县两级青年

活动中心和乡村青年文化活动阵地建设，扶持以服务青年为主要功能的融媒体发展，引导和鼓励青年艺术表演团体开展公益性演出，加大对优秀少年儿童文化产品生产创作的支持力度。建立健全艺术家采风创作长效机制，建立文艺创作基地制度，组织开展采风、创作、培训等活动。加强美术馆、画院专业建设和行业管理，激发美术馆发展新动力，提升画院创作研究能力。健全作品评价机制，把政治性、艺术性和市场认可统一起来，发挥政府的引领示范作用。

5.持续加强文化遗产保护传承利用。坚持把保护放在首位，充分整合文物、遗址、非物质文化遗产等文化资源，构建制度完备、保护科学、管理规范、利用合理、惠及全民的文化遗产保护传承利用体系。全面推进全市博物馆事业蓬勃发展，增强全市文化遗产资源的保护动力、传承活力和利用能力，传承并发扬云浮历史底蕴厚重的优秀文化。

完善文化遗产资源管理。推进文化遗产资源调查和系统性保护，实施文化遗产资源普查工程，构建动态管理机制，加强存续状况和保护情况评估，加强普查成果梳理认定和保存利用。推动文化资源数据库建设，统筹指导相关领域文化遗产资源普查与信息公布。完善不可移动文物资源管理机制，落实文物保护单位的“四有”工作，加大日常监测、保养维护等预防性保护力度。健全可移动文物资源管理机制，逐步规范国有博物馆藏品征集管理，完善国有馆藏文物备案动态管理机制，开展非国有博物馆藏品登

记，推动文博机构文物资源开放。进一步加强革命文物资源调查管理，推进馆藏革命文物认定、定级、建账、建档。推动民间收藏文物资源调查力度，完善涉案文物移交制度。

加大文物与历史遗址保护利用力度。坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的工作方针，健全文物与历史遗址安全长效机制，加强执法，严厉打击文物犯罪，筑牢文物安全的防线，提升文物保护水平。健全不可移动文物与历史遗址保护机制，把文物与历史遗址保护管理纳入国土空间规划编制和实施。加快加大对不可移动文物的合理开发利用，加强建立健全非国有不可移动文物保护机制，探索文物利用新模式，促进文化与旅游融合发展。充分挖掘、阐释、研究、利用、管理与展示云浮的文物资源，持续推进全市考古与文物征集工作，引导文物串珠成线连片区域性、整体性保护，进一步推进国恩寺、磨刀山遗址、长岗坡渡槽等全国重点文物保护单位的保护利用，高效整合利用全国重点文物保护单位资源。弘扬长岗坡精神，赓续红色基因，努力打造我市“不忘初心、牢记使命”党员教育培训基地。进一步推动磨刀山遗址考古挖掘、价值阐释、保护利用工作，持续推进磨刀山遗址公园建设，构建历史文化保护地体系，完善文化生态保护地、保护红线监管制度。运用现代科技手段，对各级文物保护单位本体及环境实施严格保护和管控，改善尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物保护状况，加大文物保护修缮力度，强化安防消防能力提升，确保文物安全。加强与粤港澳大湾区和

广西周边地区在文物与历史遗址保护、合作展览、旅游研发、人才培养等方面的互动合作。加强对全市历史文化名镇、名村、传统村落和历史文化街区、历史建筑的保护，坚守乡村建设的历史文化保护线，落实集中成片的整体保护利用。推动邓发故居、蔡廷锴故居以及水东村古建筑群、梁家庄园等申报全国重点文物保护单位。加强华南教育历史研学基地的修缮维护、发掘保护和活化利用，采用 1+N 模式，打造“华南教育历史研学基地”。提升文物保护科技创新水平，开发文物信息管理系统，建立全市文物电子地图和数据库，建成一批智慧博物馆。探索应用 5G+4K/8K 等新技术，实现通过 3D 影像、高清直播等多种方式“云游”古建筑、古遗址，运用网络科技助力文物价值传播。

加强非物质文化遗产保护传承和利用。统筹推进非物质文化遗产抢救性保护、整体性保护和分类保护，实施数字非遗建设行动，打造非遗作品展示、非遗基因传承、非遗项目保护、非遗物化体验的平台和载体，培养好传承人，拓展传承人群和传播渠道。加强非遗项目保护，提高非遗传承活力，加大非遗传播力度，推动非遗创新发展。不断完善非物质文化遗产研究保护机制，完善四级非遗代表性项目名录体系和非遗数据库管理系统，完善代表性项目制度，加强项目存续状况评估。深入开展非物质文化遗产调查工作，积极推动国家级、省级非物质文化遗产名录申报，推进叶广祚传统中医艾灸技术等有关项目申报非遗项目名录。加强分类保护，制定并推动实施传统工艺振兴计划、曲艺传承发展计

划和传统南药非物质文化遗产传承发展计划，深度挖掘、阐释、研究叶广祚《采艾编》中医药文化遗产，用好中医药文化资源，赓续中医药文化基因。加强非物质文化遗产专业研究力量，推动建设非物质文化遗产研究基地。加快推进非物质文化遗产基础设施建设，以国家级、省级非物质文化遗产项目为核心，扶持非物质文化遗产传承人以传统村落、街区、社区为传习展示空间，形成非物质文化遗产重点发展区域。建设集传承、体验、教育、培训、旅游等功能于一体的非物质文化遗产传承体验设施体系，推动传统工艺工作站和非物质文化遗产保护传承基地、生产性示范基地建设，推动基层非物质文化遗产演艺舞台、广场、传统工艺作坊等建设，推动各县（市、区）设立非物质文化遗产保护中心，建设一批非物质文化遗产展示馆、综合性传习中心和传习所，命名一批非物质文化遗产传承教育实践基地和非遗代表性项目特色中小学传承基地。加大非物质文化遗产项目代表性传承人的保护力度，完善非物质文化遗产项目及其代表性传承人认定、保护和宣传长效工作机制，推动实施非物质文化遗产传承人研培计划，支持市内高校开设非物质文化遗产保护相关专业，加强青年非物质文化遗产传承人培养，提升传承人技能艺能。提升非物质文化遗产宣传展示展演水平，加大非物质文化遗产传播普及力度，开展宣传展示交流等活动。鼓励策划组织戏曲、音乐、舞蹈、曲艺、杂技等传统非物质文化遗产演艺及交流活动，在旅游景区、社区、文化场馆等区域常态化演出。完善非物质文化遗产调查记录体系，

推进非遗资源数据的共享利用。利用网络、微信、微博、抖音、快手等新媒体，拓展非物质文化遗产传承途径。组织非物质文化遗产项目代表性传承人、民间艺术团队、专家学者等积极参与国内外文化交流活动，推动非物质文化遗产走出去，充分展示云浮非物质文化遗产的魅力。

加强革命遗址和文化保护传承利用。大力实施“红色基因传承工程”，坚持“先行保护、逐步修缮、长效管理、合理利用”的工作方针，摸清全市革命文物资源，保护好、管理好、运用好革命文物，统筹推进革命、建设遗址保护利用。做好红色革命、建设遗址及文化的认定、保护、管理、传承和利用工作，建立红色革命遗址遗迹定期排查制度，完善红色革命遗址遗迹数及文化数据库，完善红色革命遗址遗迹名录和保护档案，推进革命遗址遗迹资源信息共享。实施革命文物保护工程，加强革命文物保护维修和安全防范设施建设。推动建设革命文物保护利用片区，建立覆盖城乡的革命文物保护利用网络，强化革命文物的征集和保护，实施一批革命、建设遗址保护修缮重大工程和馆藏革命文物保护修复重点项目。用好国家、广东省红色革命、建设遗址保护利用资金，加快推动邓发故居、叶季壮故居以及长岗坡渡槽、新兴县大湾渡槽、朝阳渡槽、郁南县河口镇康家大屋红色革命和建设遗址等红色基因传承教育基地建设。推动开展“红色村”建设，连片打造红色革命和建设遗址示范片区，推动革命老区发展。推进全市红色基因博物馆、展馆、展厅开发利用，提升历史陈列馆展陈水平，通过展陈、讲解、传播等多样化的形式，对革命文物

进行全景式、立体式、延伸式展示宣传，传承红色基因，弘扬革命精神。鼓励社会各界开展与红色文化资源有关的理论研究、学术交流以及文化创意产品的研发。推动《云浮市革命遗址遗迹保护条例》出台实施和做好《云浮革命遗址遗迹文化通览》等红色丛书、纪录片编撰出版录制工作。综合运用广播电视、互联网、报刊等各类载体，融通多媒体资源，运用现代数字技术与信息化技术，创新宣传教育载体，使红色基因活化为可看、可听、可读、可持续发展的文化产品和精神食粮。提升红色教育阵地品质，打造一批以红色教育为主题的爱国主义教育及研学旅行基地。加强红色文化教育和宣讲，发挥红色革命和建设遗址教育功能，开展形式多样的党史、革命和建设传统、爱国主义和社会主义核心价值观教育。创建云浮红色培训讲堂，建立红色讲解员培训常态化机制，加强红色讲解人员对党史、党建理论、革命传统、基本国情、红色基因传承等主题教育规范化培训，形成课堂培训、现场教学、实地体验、学员互动、观摩讲解“五位一体”的培训体系，提升红色讲解人员的素质与技能。加强与当地学校的合作，强化党性教育主阵地作用，推动组织红色教育进校园，赓续红色文化基因。开展红色文化、旅游志愿服务，组织老干部、老模范、老教师、老战士、老专家开展红色文化、红色故事义务讲解；鼓励学生开展志愿服务，广泛开展“学党史、强信念、跟党走”学习教育和青少年心向党教育活动，深化主题党、团、队日活动，引导中小学生学习红色旅游的学习和宣传。深入挖掘红色革命遗址、南粤古驿道沿线的红色英烈故居、名人故居红色旅游资源，打造红色

之旅，推出红色主题沉浸式戏剧，推动红色文化旅游区开发建设与发展。鼓励各景区开发具有云浮特色的“红色+古色+绿色”复合型体验场景项目，形成以红色为主题、形式多样的复合型红色文化旅游教育产品和线路。

加强博物馆网络体系建设。制定全市博物馆发展规划，深入实施国家文物博物馆行业标准，加强标准化建设，加强数字博物馆建设，着重提高现有特色博物馆建设、维护和运行质量，构建以国有博物馆为主体、行业博物馆为特色、民营博物馆为补充的内容丰富、品质优良、覆盖全市、惠及大众的博物馆网络体系，提高博物馆服务水平。健全博物馆各类业务评估机制、监督管理机制、免费开放政策等，增强博物馆法人自主权，激发博物馆发展活力。坚持“场馆布局多样化、建设规模适度化、使用功能标准化、展览内容特色化、管理体制多元化”，加快完善各级、各类博物馆建设，推动行业博物馆、生态博物馆、遗址博物馆、村史（街史）馆等专题博物馆建设。加大力度引导非国有博物馆建设，充分发挥国有博物馆在藏品、服务、展陈等方面的优势，推动和促进非国有博物馆健康可持续发展，整体提升非国有博物馆的办馆水平，扶持建设和发展新兴县六祖镇六祖博物馆、大江镇钟表博物馆以及郁南县兰寨诗礼传家民办博物馆等乡村特色博物馆，推进社区微型博物馆和专题类博物馆建设，着力打造一批精品小微博物馆群落，充分运用名人故居、古村落古民居修复工作，活化利用改造成博物馆、展示馆。提升陈列展览质量和创意策划水平，实现博物馆智慧展示、智慧服务，探索 AR、VR、全息影

像等高新技术运用，打造 1-2 处数字文博示范点，拓展文物的展示传播方式，鼓励市级博物馆开展夜游服务。健全博物馆与中小学校合作机制，充分挖掘博物馆资源，构建特色研学旅行的课程。

6.推动现代文化产业构建与发展。加强粤港澳大湾区区域间、城乡间文化产业发展的统筹协调，推动文化产业发展融入新型城镇化建设，强化镇域经济建设的产业支撑，大力发展乡村特色文化产业。完善文化产业发展规划和政策，实施文化产业数字化战略，提升数字创作、文化创意与设计业等文化产业，壮大文化市场主体，提振文化消费，扩大优质文化产品供给，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，构建结构合理、门类多样化、有科技含量、富有创意、服务水平不断提升、紧密协作的现代文化产业体系。制定促文化消费优惠政策，完善消费设施，改善消费环境，扩大和引导文化消费，提升文化消费水平，培育新型消费、信息消费、定制消费等，培育消费增长点。

推动文化产业结构优化升级。加快数字产业化和产业数字化发展，持续推进传统文化产业领域与数字技术的融合，引导传统文化产业转型升级。推动新一代信息技术在文化创作、生产、传播、消费等各环节的应用，主动对接创新链和产业链，推进文化创意与设计产业链向上下游延伸，形成文化创意产业体系。主动对接和服务粤港澳大湾区，引进、培育一批骨干型创意设计企业，提高创意设计发展水平。支持发展数字创意、数字娱乐、网络视听、线上演播、数字艺术展示、沉浸式体验等新业态，丰富个性化、定制化、品质化的数字文化产品供给。改造提升演艺、娱乐、

工艺美术、装备制造等传统文化业态，积极培育创作禅文化、石文化、南江文化 IP 形象的原创动漫形象，打造沉浸式体验动漫。依托市内及粤港澳大湾区的高等院校，加强艺术管理学科专业体系建设，建设创意设计产业孵化器，完善创新创业孵化功能。支持基于新技术、新工艺、新材料、新需求的文化创意与设计应用研究，增强工艺美术品、演艺、娱乐等的表现力、感染力和传播力。促进创意设计与实体经济、现代生产生活、消费需求对接。推进文化与科技、信息、工业、农业、体育、健康等产业融合发展，提高相关产业的文化内涵和附加值。推动演艺产业上线上云，巩固线上演播商业模式。实施创客行动，激发创新创业活力。实施文化品牌战略，推动打造一批有影响力、代表性的文化品牌，继续办好石文化节等展会，扩大石文化产业规模，形成有影响力的文化品牌。丰富网络文化产业内容，围绕红色文化、优秀传统文化，创作一批以弘扬社会主义核心价值观、传播红色基因、传统文化基因为主题的网络文化作品。发展数字文化艺术展示产业，鼓励博物馆、文化馆以及各县（市、区）的文博事业单位运用馆藏文化资源，开发“数字文物”“数字云浮”等数字艺术展示项目，举办数字文化艺术作品展。发展文化会展业，深化与粤港澳大湾区、桂黔滇的会展业交流合作，推动完善会议场馆、会务酒店等设施，提高会展服务精细化程度和水平，提升城市会展服务品质。推进艺术品业发展，协调建立画廊、拍卖行和艺术博览会的竞合机制，完善政府、企业、行业协会、消费者的艺术品交易市场监

管体系，加强对艺术品交易、合作、评估等市场运作平台和管理服务平台的监管。

推动文化产业示范园区高质量发展。突出抓招商引资，力促文化产业示范园区规范发展，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。推动广东禅文化创意产业园、中国新兴·禅宗文化产业基地项目、云浮兰寨南江文化创意产业基地、中韩陈璘文化创意产业等重点文化产业园区产品更新、服务升级，鼓励演艺娱乐、动漫、游戏、游艺、数字文化、创意设计、文化旅游、艺术品、传统工艺及其服务等领域的企业聚集，形成文化产业集群，发挥辐射带动作用，促进文化产业高质量发展。开展国家级、省级文化产业示范园区（基地）的创建工作，力争到“十四五”期末，创建国家级、省级文化产业示范园区1家，国家级、省级文化产业示范基地1家。

专栏2：文化产业培育和消费促进

数字文化产业标准建设：加强手机（移动终端）动漫标准和数字艺术显示标准应用推广。

文化产业赋能乡村振兴计划：以重点产业项目为载体，引导文化产业机构和工作者深入乡村对接帮扶和投资兴业，促进群众就业增收。

国家级、省级文化产业示范园区（基地）提升：加强国家级、省级文化产业示范园区（基地）规划建设和管理，进一步发挥引领示范和辐射带动作用，创建国家级、省级文化产业示范园区1家，国家、省级文化产业示范基地1个。

文化产业展会提升：办好石文化节等。

文化和旅游消费促进：创建国家文化和旅游消费示范城市，加强指导支持和动态管理。建设1个以上夜间文化和旅游消费集聚区，扩大夜间消费规模。

文化产业和旅游产业国际合作：征集遴选1个粤港澳大湾区文化产业和旅游产业合作重点项目，对入选项目给予投融资、宣传推介、人员培训等支持和服务。

7.持续打造特色文化品牌。全力推进文化强市建设，实施品牌带动战略，打造高品质城乡文化IP，以文化惠民利民乐民为宗旨，围绕地方特色文化，培育和发展具有代表性、长期性、影响力的“禅文化、石文化、南江文化”三大文化品牌，以品牌效应辐射带动群众性文化活动全面发展。打造规模化、系列化、多层次的文化节庆活动品牌体系，加强对外文化传播交流，积极举办或参加国内外高层次的文化交流活动，推动优秀文化团体、文化艺术精品、文化品牌“走出去”，深化与友好城市的文化交流与合作。争取更多省市共建文化项目，加强与珠江—西江经济带、粤桂黔滇高铁经济带等城市的联系，主动融入粤港澳大湾区发展。持续举办石文化节、乡村旅游季、罗定稻米节以及郁南无核黄皮节、南江文化艺术节、南粤古驿道定向大赛等节庆活动。加强公共文化品牌系统性开发运营推广，着力宣传和推广长岗坡红色主题历史文化游径、云浮“禅意之旅”历史文化游径、探秘南江历史文化游径，不断提升文化品牌的知名度、美誉度和影响力、辐射力。打造公共文化教育高品质品牌，用好邓发、叶季壮以及长岗坡渡槽、新兴大湾渡槽、郁南河口康家大屋等红色文化资源，推动国恩寺、磨刀山遗址等历史文化资源融入教育、旅游，打造特色公共文化教育品牌。推动基层公共文化品牌模式建设，定期举办“乡村沙龙”，邀请致富带头人、文化传承人以及有关优秀乡贤、专家学者进行主题分享。深化发展“一县一品”的特色文化惠民品牌，定期开展“乡村戏台”活动。

（三）谋新篇，推动广电事业实现新发展。

坚持将社会主义先进文化融入到广播电视事业建设中，完善行业阵地建设和治理体系，巩固壮大主流思想舆论，创新传播形式，加快推动媒体融合向纵深发展，鼓励广电内容创新创优，讲好云浮的故事。建立云浮广电现代文化服务体系，完善广播电视和网络视听管理体制与运行机制，实现数字广电，推动广播电视和网络视听融合发展与协同发展和安全。

1.持续提升广电舆论引导能力。坚持守正创新，筑牢意识形态阵地，唱响主旋律、弘扬正能量，切实增强政治责任感和历史使命感，推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，促进形成积极向上的精神追求与健康文明的休闲方式，为中华民族伟大复兴提供精神动力和文化支撑。不断提高广播电视新闻宣传报道水平，深入实施舆论引导能力提升工程和新时代精品工程，重点加强“头条”建设和视听新媒体“首页首屏首条”建设，提升广播电视主流媒体新闻节目、栏目的影响力。建强用好云浮市融媒体中心，加强上下联动和横向合作，集中力量做优主平台、拓展主渠道、做强主账号，借船出海，建立健全资源集约、协同高效、方式创新、网上网下、内宣外宣联动的全媒体传播矩阵。不断增强议题设置能力，切实做好重大突发事件新闻报道和权威信息发布，提升舆论引导的时度效。

2.构建广电现代文化服务体系。

推动公共服务体系提质增效。推动全市广播电视智能化加快

发展、转型升级、全面提质，从功能业务型向创新服务型转变，为聚焦“打造粤北生态发展新高地、建设高质量发展的美丽云浮”攻坚突破提供有力支撑。建立现代视听传播体系，推动多元化现代广电产业的高质量发展和安全，管好用好商业化、社会化互联网平台。构建面向第五代移动通信技术标准（5G）的移动交互广播电视技术体系。探索广电 5G 创新应用，以应用为驱动，融合人工智能、大数据、区块链等新一代信息技术，推动高技术、高起点的广电 5G 网络建设。加快推进高新视频、大数据、人工智能等新一代信息技术在广电行业深度融合、广泛应用，推进基于互联网协议第六版（IPv6）在广电网络中的部署与应用。以光纤化、IP 化、云化、智慧化、融合化为方向，推进全市广电网络升级改造，实现广播电视内容、平台、网络、终端全流程 IPv6 部署。加快推进广播电视高清化专业化建设，推进建立有线、无线、卫星混合覆盖的广电智能综合覆盖网，纵深推进扩展广播电视频道，形成全市广电网络覆盖城乡、便捷高效、功能完备、服务到户的新型广播电视服务体系，实现党员教育、应急广播、数字农家书屋、视频会议、农村电商等服务，推动成为可靠、安全、便捷的政用、民用、商用高速信息网络和重要服务平台。因地制宜、因户制宜推进数字广播电视覆盖和入户接收，加快补齐边远地区公共服务基础设施短板，在实现户户通基础上，完善覆盖政策，调整优化惠民工程项目实施和运维，通过有线、无线、卫星三种覆盖方式，实现智能协同覆盖，向人人通、移动通、端端通、优质通的目标发展，强化内容支撑、技术支撑和平台支撑。

推动媒体深度融合发展和安全。完善全媒体传播格局，推进广播电视与网络视听一体化发展，构建面向互联网、移动优先的全媒体协同融合发展新格局，推动融合媒体云辐射文化旅游体育产业，构建云浮融合媒体生态圈。通过“宣传+政务+服务”，提升治理现代化能力，拓展功能和业务，构建融为一体、合而为一的全媒体传播应用体系，扩大主流媒体价值影响力。加快建设市级融媒体中心，完善市县级融媒体中心的管理机制，积极探索“一云多厨房”，构建统分结合、互为支撑、纵横联通、协同发展、充满活力的业务体系，健全与省级、县级融媒体中心的协同发展机制。指导做强做优县级融媒体中心，落实县级融媒体实施细则，推动媒体融合向纵深发展。建成本地主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽，做强做实基层党的宣传思想工作新平台、新阵地，联系服务群众的新载体，形成宣传阵地一张网、工作协同一盘棋，有效解决基层媒体内容上台阶问题，提升媒体创作内容的受众触达率。

建立应急广播体系长效机制。整合应急资源，加快构建应急广播“一横一纵”系统平台，建立完善的应急广播平台、网络、终端系统，打造全市应急广播“一张网”，加强技术规范、基础设施建设、信息采集发布和运行维护支撑能力建设，建立健全基层应急广播“建、管、用”长效机制，建强“村村响”技术平台，做到“县级及以上有机构管理、乡镇有网点支撑、村组有专人负责”，充分利用现有的广播电视传输网络及相关应急基础设施，加快应急广播平台、网络、终端系统的建设改造。逐步建成市、

县、镇、村四级贯通的应急广播体系，逐步与社会各领域的應用紧密结合，提供智慧服务和融合业务，实现统一联动、安全可靠、平战结合，发挥全市应急广播系统在政策宣传、社会动员、舆论引导、风险预警、应急救援等方面的作用。

3.支持广电内容创新创优。

提升内容持续供给能力。完善鼓励优质内容持续供给投入机制，加大专项资金扶持力度，以结构化管理、宏观调控、引导扶持、评析交流、宣传推介等多种措施推动广播电视和网络视听内容创新创优，鼓励和支持各类广播电视节目制作经营机构面向市场开展视听节目的创作生产。主动对接和服务粤港澳大湾区，促进优秀节目共享传播，注重红色文化、岭南风格等区域特色文化发掘和创造性转化，加大红色题材、现实题材的创作引导。加强创作选题规划和创作生产引导，深刻把握时代主题、时代脉搏，力争创作生产更多讴歌新时代的精品佳作。强化节目内容版权保护，加大对盗版、盗播等侵权行为的查处力度。

创新视听品质制作安全模式。鼓励和探索新媒体时代的产业创新发展模式，鼓励并规范专业化的节目制作机构高质量发展，推进建设并完善4K超高清节目内容拍摄、制作、交易与版权保护等全链条技术体系与生态体系，提升各级广电媒体节目制作能力和水平。推动新媒体业务向广电延伸产业衍生，拓展全媒体产业融合发展能力，鼓励、支持人工智能（AI）、4K/8K超高清、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合增强等新技术与内容创意、创作的深度融合安全发展，创新影视节目与新闻节目形态，

提升超高清节目内容生产的市场化水平，满足经济社会高质量发展新需求，满足人民群众美好生活新需要。深入实施智慧广电战略，探索 5G+4K/8K 超高清融合应用，加快实现节目播出、传输通道和终端的全高清化，推动声音广播从单声道、立体声向环绕声、沉浸声演进，逐步开展全息化、沉浸式和交互式试听服务，增强节目吸引力。创新广告运营模式，加强公益广告宣传，用好广播电视节目丰富的信息承载平台，推动开发信息服务、电子商务、实体经济等多个领域的线上线下新型业务。

4.规范广电行业管理。建立智慧化全媒体监管体系，规范治理工作机制和管理制度，创新监管机制、监管方式，用好大数据、云计算、人工智能、可信计算等新技术应用，强化全方面、全流程的精准式、靶向式智慧监管，提升播出安全保障能力。深化广播电视和网络视听领域的执法，重点整治泛娱乐化、追星炒星、唯收视率点击率、违规播出广告、违规接收境外节目等问题，切实维护网络视听清朗空间。全面落实广播电视法治与普法工作，用好广播电视和网络视听各类形态、多种平台载体，深入开展尊崇宪法、学习宪法、维护宪法主题宣传和法律法规宣传。加强行政规范性文件监督管理，加强权责清单规范化建设，落实媒体公益普法制度，落实监督机制。加强网络安全保障体系建设，强化业务安全、系统安全、监管安全，推动广播电视与新媒体跨业务、跨网络、跨平台、跨终端的全方位、全过程、全覆盖、全天候智慧化监测监管云平台建设，增强广播电视和网络视听安全保障能力，维护良好播出秩序。

（四）育新机，推动旅游融合发展高质量。

推进大众旅游、智慧旅游、乡村旅游、红色旅游和“旅游+”“+旅游”高质量发展和安全，壮大文化和旅游市场主体，提振文化和旅游消费，着力构建服务水平高、综合效益好、带动能力强的现代旅游业体系，为人民群众提供更多优质旅游产品和服务，完善制度体系，提升治理效能，构筑文化和旅游高质量发展新格局。

1. 优化文化和旅游发展布局。

完善文化和旅游高质量发展空间布局，加快全域旅游目的地建设。对接国际，高标准谋划以“一子突破”带动“满盘皆活”的思维，在高站位协调强化顶层设计上着力，高水平实施推进长久“立”的机制，主动对接国土空间规划，全面落实国土空间开发保护要求和主体功能区战略，以重点突破带动整体推进，立足资源环境承载能力，聚力打造三大文化坐标：禅文化——世界禅文化之都，石文化——中国石艺之都，南江文化——岭南祖地，构建文化旅游发展新高度、挖掘文化与康养新深度、打通旅居生活目的地新广度，推动旅游景区和旅游度假区提质升级。以磨刀山遗址公园建设、龙山旅游景区创建国家AAAAA级旅游景区、整合翔顺金水台温泉小镇和悦天下生态旅游区等创建国家旅游度假区为重点，培育生态文化保护示范区、传统文化保护传承示范区、革命文化继承弘扬样板区、社会主义先进文化创新发展引领区，构建体现全市各地文化旅游资源禀赋、适应高质量发展要求的双核驱动、三区共建、四带协同的文化和旅游发展新格局。聚焦粤港澳大湾区后花园、文化旅游目的地建设，创新全域旅游协

调发展和安全机制，提升全域旅游示范区发展质量，通过云城区、云安区、罗定市、郁南县创建省级全域旅游示范区，实现全市成功创建省级全域旅游示范区，推动区域联动、城乡融合、均衡协调发展。推进文化、旅游与交通融合发展，依托综合立体交通网，串点成线、连线成面，形成互联互通、优质高效、一体协作的文化和旅游网络布局。依托西江—南江流域绿色生态旅游产业带重点区域和城乡重要节点，培育跨区域特色功能区、产业集群、精品文化旅游带。坚持绿色低碳发展理念，严守生态保护红线，加强文化和旅游资源保护，创建国家级文化生态保护区，强化生态保护红线内允许的文旅活动实施类型限制、空间管控和强度管制，提高资源利用效率。

深入推进大众旅游、智慧旅游、红色旅游蓬勃发展。聚焦“打造粤北生态发展新高地、建设高质量发展的美丽云浮”攻坚克难，全力以赴提升人民群众的获得感幸福感安全感，推出更多定制化的旅游产品、旅游线路，支持建设体验性强、互动性强的文旅项目，大力推进旅游惠民措施，更好满足人民群众特色化、多层次旅游生活消费需求。加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展，推动5G、人工智能、物联网、大数据、云计算、北斗导航等在文化和旅游领域应用。加强文化和旅游数据资源体系建设，推动智慧旅游相关标准建设，建立健全数据开放和共享机制，提升监测、风险防范和应急处置能力，以数字化、网络化、智能化推动行业治理现代化。优化科技创新生态，培育云旅游、云直播，发展线上数字化体验产品，鼓励发展定制、体验、智能

等消费新模式，打造沉浸式旅游体验新场景。大力实施“红色基因传承工程”，发展红色文化旅游，健全红色文化旅游产品体系，推进红色文化旅游与乡村旅游、研学旅游、生态旅游融合发展，推出红色旅游线路，举办红色故事讲解员大赛，组织红色研学旅行活动，讲好红色故事，赓续红色基因，提升红色文旅发展活力。

推进磨刀山遗址公园建设，加快文化和旅游融合高质量发展。整合西江—南江流域文物和文化资源，坚持点段结合，统筹管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用四类主体功能区，生动呈现南江文化的独特创造、价值理念和鲜明特色，推介和展示磨刀山遗址公园及南江文化地标，建设磨刀山遗址公园及南江文化项目。建设南江文化和旅游融合发展示范区，系统推进保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现等重点工程。

推进区域协调发展，加快文化和旅游协同机制和平台建设。深化与粤港澳大湾区文化和旅游合作，共建人文湾区、休闲湾区。丰富中心城区绿地游憩体验，打造生态共济、城景相融的开敞空间体系。推动云城区——整体构建“一核、一带、三组团”的新发展格局，打造成为粤港澳大湾区商务休闲康养旅游目的地；云安区——整体构建“双带、两核、三组团”的新发展格局，打造成为粤港澳大湾区生态休闲旅游新高地；罗定市——整体构建“一核、一带、两区”的新发展格局，打造成为岭南古城文化游创新旅游示范高地；新兴县——整体构建“一核、一城、一带、三区”的新发展格局，打造成为世界级禅文化康养旅居目的地；郁南县——整体构建“双核、双带、一区”的新发展格局，打造成为南

江文化旅游体验目的地。强化与周边肇庆、阳江、茂名、梧州等城市文旅发展联动，探索共同举办旅游节庆、文旅促销、徒步、骑行等活动，围绕建设“资源共享、市场共拓、信息共通、产品共推、合作共赢”文旅体大格局，深化文化旅游体育产业交流合作，产业共建、资源互补，联合推动环大湾区全域旅游协同发展。

专栏 3：云浮市文化和旅游新发展格局

- 项目 1：云城区——整体构建“一核、一带、三组团”
- 项目 2：云安区——整体构建“双带、两核、三组团”
- 项目 3：罗定市——整体构建“一核、一带、两区”
- 项目 4：新兴县——整体构建“一核、一城、一带、三区”
- 项目 5：郁南县——整体构建“双核、双带、一区”

聚焦“两高、两宜、两富”攻坚突破，全力以赴推动乡村旅游发展和安全。坚定不移实施“赋能强镇兴村”战略，全力创建镇域经济引领乡村振兴示范高地。聚焦做大做强“镇域经济”攻坚突破，推动县域、镇域经济“双轮驱动”协调发展，发展乡村旅游，打造乡村旅游重点村镇和精品线路。推动云城区腰古镇水东村、云安区都杨镇湾边村、罗定市苹塘镇良官村、郁南县桂圩镇龙岗村以及新兴县天堂镇朱所村（区村）、六祖镇龙山塘村等乡村旅游提质升级，促进乡村旅游惠民富民，有效协调城乡融合发展，走出具有云浮特色的绿色发展、乡村振兴新路子。把文化和旅游发展纳入乡村建设行动计划，加强新型城镇化进程中的文化遗产保护，保留传统风貌，延续历史文脉，推进乡村旅游规模集中连片开发，巩固拓展脱贫攻坚成果。实施休闲农业、森林康

养、乡村旅游精品工程，传承发展提升农村优秀传统文化，培育乡土文化旅游新产业新业态，大力发展民宿、农村电商、农产品加工等新模式，以文旅产业延伸乡村产业链条，发挥乡村旅游在镇域经济发展中的催化、优化作用，重构镇域经济结构，推动形成三产融合发展的现代镇域经济体系。打造一批彰显云浮地方文化特色的乡村旅游精品线路，创建岭南特色农村建筑风貌带，推进休闲农业和乡村旅游品质提升，构建环城市的乡村休闲消费圈。推动乡村旅游惠民富民，引导乡村旅游创业就业，积极打造乡村旅游创客空间，吸引旅游人才返乡创业。

专栏4：云浮市乡村旅游产品培育项目

- 项目 1：云城区南盛镇—南药康养旅游小镇
- 项目 2：云安区富林镇—民俗文化旅游小镇
- 项目 3：云安区白石镇—美丽田园风情小镇
- 项目 4：云浮新区湾边村—渔家浪漫风情小镇
- 项目 5：新兴县六祖镇—禅文化旅游小镇
- 项目 6：新兴县天堂镇—紫色天堂文化旅游小镇
- 项目 7：新兴县太平镇—红色旅游+生态休闲小镇
- 项目 8：新兴县里洞镇—生态休闲旅游小镇
- 项目 9：新兴县水台镇—温泉康养旅游小镇
- 项目 10：新兴县东成镇—温泉康养旅游小镇
- 项目 11：郁南县连滩镇—南江文化旅游小镇
- 项目 12：郁南县建城镇—无核黄皮旅游小镇
- 项目 13：罗定市罗镜镇—将军文化旅游小镇
- 项目 14：罗定市苹塘镇—美丽田园旅游小镇
- 项目 15：罗定市泗纶镇—稻米文化旅游小镇
- 项目 16：罗定市罗平镇—红色文化旅游小镇
- 项目 17：罗定市替滨镇—中国肉桂旅游小镇

2.构建现代旅游业体系。

培育特色文化旅游产业集群。紧扣产业联动传导，全面借势发力推动文化旅游产业发展和安全，对接和服务“双区”和横琴、前海等产业链布局，强化与肇庆等湾区城市联动，走差异化产业路线，发展具有云浮特色的文化旅游产业集群，构建“合作区+生态区”共建平台，引进先进技术要素推动传统文化旅游产业转型升级。推动构建八大特色文化旅游产业体系：（1）加快发展以国恩寺、龙山温泉、中医名人叶广祚艾灸中医药康养为核心的禅文化创意+温泉康养旅游产业；（2）加快发展以磨刀山遗址及其周边村落为核心的“古镇、古村、古遗址、古驿道”西江—南江流域文化旅游产业；（3）加快发展“中国石材产业基地”和“百里石材产业带”，优化河口百里石材长廊景观设计与业态布局，促进石材商贸转型升级，打造以云石遗址、城市会客厅、云石创意园区等为核心的“石遗址、石工艺、石节事”石文化旅游产业；（4）加快发展以邓发故居、叶季壮故居、蔡廷锴纪念园区、长岗坡渡槽、云城区南盛镇朝阳渠建设展示馆及河口街双上村粤中纵队红色纪念馆、新兴县大湾渡槽、罗定市连州镇替寮岗连州战斗纪念园、郁南县河口镇河口寨村康家大屋原广东省立庚戌中学暨中共庚戌中学支部旧址等为核心的红色文化旅游产业；（5）加快发展以广东药科大学云浮校区、云城区南药产业基地、大金山健康产业基地、罗定市龙湾南药产业园和肉桂产业园、郁南县无核黄皮产业园区等及其周边村落为核心的南药康养文化旅游产业，建设

国家现代农业（云浮南药）产业园，创建国家中医药产业发展试验区，打造中国南药文化中心、中国南药产业之都、广东省现代特色南药试验区；（6）加快发展以西江—南江流域以及环天露山、云雾山和云开山的新兴县悦天下生态旅游区、金水台温泉小镇（翔顺金水台温泉文旅康养项目）、象窝山旅游度假区、天露山旅游度假区及其周边村落为核心的百里环山绿色文化旅游产业，推动创建文化生态保护示范区；（7）加快发展以云城区水东村（岭南水东国学小镇）、云城区现代农业产业园、云安区湾边村、罗定市良官村（海惠生态农业观光示范园）、郁南县西坝村（兰寨村）以及新兴县龙山塘村、朱所村、新兴县丝苗米（特色微丰紫米）现代农业产业园区等为看点的乡村文化旅游产业，加快发展以禾楼舞、罗定皱纱鱼腐制作技艺、云浮石艺、叶广祚中医传统艾灸技术等为代表的传统文化旅游产业；（8）加快发展以广东禅文化创意产业园、中国新兴·禅宗文化产业基地项目、云浮兰寨南江文化创意产业基地、中韩陈璘文化创意产业为载体的创意文化旅游产业。

专栏 5：云浮市文化旅游产业培育项目

- 项目 1：禅文化创意+温泉康养旅游产业集群
- 项目 2：南江流域文化旅游产业集群
- 项目 3：石文化旅游产业集群
- 项目 4：红色文化旅游产业集群
- 项目 5：南药康养文化旅游产业集群
- 项目 6：百里环山绿色文化旅游产业集群
- 项目 7：乡村文化旅游产业集群
- 项目 8：创意文化旅游产业集群

丰富优质旅游产品供给。突出抓有效投资、力促优质项目落地，着力打造粤港澳大湾区后花园优质文化旅游产品“供给地”。创新旅游产品体系，优化旅游产品结构，推动建设集文化创意、文化演艺、休闲娱乐、旅游购物、旅游度假等多种业态的文化和旅游消费集聚区，培育一批区域龙头旅游品牌，提高供给能力和水平。有序推动旅游景区提质扩容，用好国恩寺全国重点文物保护单位、龙山珍稀温泉、叶季壮红色基因、龙山塘美丽乡村等资源，推动以国恩寺为核心的龙山旅游景区创建国家AAAAA级旅游景区和国家旅游度假区；用好南江流域“古遗址、古城镇、古村落、古驿道”资源，推动磨刀山遗址公园创建国家AAA级旅游景区；推动南江文化创意产业基地创建省级文化旅游融合发展示范区；用好长岗坡渡槽全国重点文物保护单位资源，打造红色旅游教育基地，建设红色旅游目的地，整合长岗坡渡槽及周边乡村资源推动创建国家AAA级旅游景区；用好温泉和生态资源，推动悦天下生态旅游区创建国家AAAA级旅游景区，推动象窝山生态园禅茶文化旅游区创建省级旅游度假区和国家AAA级旅游景区，推动大王山国家森林公园创建国家AAAA级旅游景区；用好新兴县天堂镇特色丝苗米（微丰紫米）现代农业产业园区和朱所村（区村）及其文化，推动创建国家AAAA级旅游景区。培育文化旅游产业引擎，发展文化创意产业，推动文化旅游演艺产业升级，用好惠能文化资源，培育禅域小镇《惠能传奇》成为省级文旅演艺项目标杆。

专栏 6：云浮市龙头旅游品牌创建项目

项目 1：国恩寺为核心的龙山旅游景区（创建国家 AAAAA 级旅游景区）

项目 2：南江文化创意产业基地

项目 3：长岗坡渡槽及周边美丽乡村

项目 4：金水台·悦天下生态旅游区（创建国家级旅游度假区）

项目 5：紫米省级现代农业产业园区美丽乡村

项目 6：天露山旅游度假区生态

项目 7：象窝山生态园禅茶文化

项目 8：禅域小镇文旅演艺

项目 9：磨刀山遗址公园

推动文化旅游娱乐创新。鼓励、支持发展演艺、公共文化、游乐游艺、旅游新业态等领域相关装备制造业，强化新技术、新材料在文化和旅游装备制造中的应用，提升行业装备水平。推动“文艺+旅游”融合发展，打造“云浮有戏”文化旅游演艺精品。鼓励、支持创作以云浮特色文化旅游资源为题材的文学、戏剧、音乐、美术、影视剧作品及广播电视、网络视听、综艺节目。推动演艺产业上线上云，开发云演艺、数字艺术体验场景等模式。办好特色节庆活动，做大做强传统节庆品牌。建设特色文化街区、大型文旅综合体、游乐场、主题文化酒店、文化休闲会所、文化商业广场等文化旅游休闲设施，培育影视、演艺、歌厅、茶艺、酒吧、养生、文艺演出等休闲娱乐业态。

推动文创旅游商品研发。以云浮红色文化以及禅文化、石文化、南江文化元素为设计和研发主题，创新开发生活用品类、工艺美术类、广告书籍类等系列文创旅游商品，提高文创旅游产品的设计水平和文化内涵。推广“文创进景区”“文创下乡”模式，

依托博物馆、文化馆、图书馆、景区、乡村旅游区等地，培育集文创旅游产品设计、展示于一体的文创园、文创街区、文创集市等。利用云浮传统工艺、文化、物产等优势，发展以工艺美术品、风味土特产、旅游纪念品、特色日用品、养生美食、红色文化商品等为主的文化旅游商品体系，打造“云浮老字号”等系列特色文化旅游商品品牌。培育一批集文创旅游商品研发、非遗文化传承及商品生产、工艺品生产的龙头企业，引导文创旅游商品生产商户和民间作坊等扩大生产规模，研发特色文创旅游商品。完善文创旅游商品销售渠道，建立、规范文化旅游官方网站、网店、微信、app等互联网电子商务平台，形成“产业+电商”的文创旅游商品网络销售渠道。依托高速公路服务区的便利店、高铁候车厅、汽车站等建设旅游购物店和销售网点，逐步加大文创旅游商品线下销售基地覆盖面。

构建多元文化旅游住宿体系。建设一批设施完善、环境良好的高端度假酒店群，优化住宿供给，支持特色民宿、主题酒店等创新发展。加快建设高端度假酒店、山水文化主题酒店，依托龙山温泉、悦天下生态旅游区等建设康养型度假酒店。打造“云浮悦享”住宿业品牌，建设一批富有云浮山水文化特色的山水主题酒店，提升酒店的标准化、规范化服务水平，完善品质化服务供给体系。加快建设一批高星级旅游饭店，引导各县（市、区）旅游饭店参与星级旅游饭店的评定工作。积极引进国际知名品牌连锁饭店及管理公司，提升酒店饭店业经营管理水平。加快特色化

住宿设施建设，引导酒店建筑、装饰、服务中融入禅文化、石文化、南江文化等特色文化元素，打造独具文化特色的住宿环境。培育一批汽车营地、旅居车营地、帐篷酒店等个性化住宿业态。打造一批具有云浮文化特色的民宿，完善民宿评定管理办法，形成结构多元、特色各具的文化旅游住宿业态发展新格局。

专栏 7：云浮市多元住宿体系建设项目

- 项目 1：康养型度假酒店系列
- 项目 2：星级旅游饭店系列
- 项目 3：文化主题酒店系列
- 项目 4：特色民宿系列
- 项目 5：智慧型酒店系列

提升旅游餐饮服务品质。培育一批禅文化、石文化、南江文化以及生态、乡村等为主题的特色餐饮名店。推出一批特色美食，挖掘云浮美食老字号，推出云浮美食“必点菜”和小吃系列，推动菜品创新和菜系融合。推出云浮名小吃系列美食，对风味小吃进行包装设计、宣传推广。推动旅游餐饮与文化结合，发展特色化美食旅游。设计云浮美食地图，并在智能导览系统 APP 开发上线。打造美食节庆品牌，举办“粤菜师傅”、美食大赛，开展系列地方特色菜、特色名小吃等评定活动，以举办赛事活动为载体，扩大云浮美食的品牌影响力。

专栏 8：云浮市特色美食推介项目

- 项目 1：云浮美食“必点菜”
- 项目 2：云浮风味小吃系列
- 项目 3：健康养生主题美食
- 项目 4：红色文化主题美食

专栏 9：云浮市特色餐饮店推介项目

- 项目 1：文化主题餐饮店
- 项目 2：特色餐饮名店
- 项目 3：“中华老字号”门店

推进旅行社改革创新步伐。支持旅行社向专业化、特色化创新型方向发展，增强发展动力、经营活力和竞争能力。规范完善推广委托代理制，拓展多元化业务融合发展。立足特定文化旅游消费群体，面向专项旅游市场，打造一批特色化高质量旅行社；提升旅行社服务智慧化水平，推动旅行社和在线旅游企业的产品创新，培育与实体服务相结合的旅游电子服务商，引导传统旅行社与旅游电商的融合发展，提高专业服务能力。

3.完善现代文化和旅游公共服务体系。

推动完善交通服务体系。优先实施“交通融湾”战略，推动做好融湾的“硬联通”工作，以“大交通”牵引“大融入”，全面对接大湾区轨道交通网络，着力构建融入大湾区 1 小时交通圈的立体交通网络，加快构建对内紧密连接云浮各县（市、区），对外全方位融入粤港澳大湾区的一体化综合交通运输体系，形成四通八达的快速交通网络。依托珠三角枢纽（广州新）机场、云浮机场、“三纵三横”高速网络、“一纵三横”铁路网络交通大动脉及城市，全域构建“两主三副四通道”的旅游集散体系（两主——中心城区主集散枢纽、新兴主集散枢纽，三副——罗定、郁南、连滩集散副中心，四通道——广昆高速通道、岑深高速通道、罗

阳高速通道、汕湛高速通道)。依托广昆高速、深岑高速、罗阳高速、汕湛高速以及广湛高铁和深南铁路，完善高速公路与南广高铁、广湛高铁、珠三角枢纽（广州新）机场及城市主干道的接驳系统，打造全域快速集散通道。推动实施乡村旅游发展区域乡村公路提升工程，疏通“交通+旅游”最后一公里，完善水陆空交通客运枢纽和公交系统，接驳“高速公路—地方公路—景区、景点”自驾游线路，打通、拓宽通往星级乡村旅游区、星级农家乐、乡村旅游民宿集聚区、特色农业核心示范区、田园综合体等乡村、农业旅游点的乡村公路，聚焦“四好农村路”建设，统筹建设乡村旅游道路，提高旅游目的地进入通达性和便捷性。完善慢游设施建设，完善旅游碧道、绿道体系，重点规划建设自驾游旅游风景道。推进建设、完善旅游集散中心、游客服务中心、咨询中心的公共服务功能，推进完善自驾车营地、旅游驿站、观景平台建设，打造功能综合、设施完善、服务优质的自驾车服务体系，推进旅游景区、度假区、休闲街区、游客服务中心等标识体系建设，将旅游交通引导标识系统纳入交通、市政设施统筹规划建设。加强旅游交通设施建设，完善南粤古驿道和绿道沿线旅游公共基础设施和服务体系。丰富“文化旅游+交通”特色服务，提升旅游交通信息公共服务水平，推动加强节假日高速公路和主要旅游道路交通组织、运输服务保障、旅游目的地拥堵预警信息发布。

加强标准化体系建设。强化标准管理，进一步完善文旅体标准体系，加强标准实施监管。构建文化旅游体育服务质量标准体

系，贯彻执行文旅体国际标准、国家标准、行业标准、地方标准，以标准促进文旅体服务质量提升。建立娱乐市场技术监管体系，实施娱乐业标准和服务规范。加快推进研学旅行、健康养老、文旅商品、文旅安全、体育安全等方面的标准化工作。逐步建立健全市、县文旅体标准化工作机构和协会，加大标准的推广实施力度，积极指导各地开展标准化评比工作，提升文旅体标准化服务水平，培育一批标准化试点、示范单位。

加快公共服务数字化建设。推进构建智慧文化和旅游体系：一个核心（全域旅游信息服务中心）+两个基建（信息网络传输建设、信息化基础建设）+三大公共平台（行业综合监管平台、游客体验开放服务平台、智慧旅游公共服务平台）+四类应用体系（公共服务大数据应用体系、产品创新大数据应用体系、精准营销大数据应用体系、服务提升大数据应用体系）。建设“一键游云浮”智慧旅游平台，完善公共服务功能板块，推广智慧票务、智慧导览、智慧租还车、智慧停车、智慧入住、智慧点餐、VR云游、线路推荐、数字场馆、一键救援等智能化服务，提高旅游服务效能，提升游客体验感。

4.完善现代文化和旅游市场体系。

推动建立综合治理体系。推进法治化建设，切实保障文化旅游产品的有效供给。紧扣市场联动传导，全面打通融入内外双循环的关键通道，坚决打好优化营商环境“翻身仗”，完善统一开放、竞争有序的市场体系，构建新型市场监管机制，建立健全诚

信体系，引导市场结构调整和布局优化，深化文化市场综合行政执法改革，加强与市场监管、交通、公安、卫生、教育等部门的沟通协作，促进市场安全有序、健康规范发展。完善新型业态健康发展机制，健全市场运行监测体系，构建信用监管新型机制，建立信息互联共享应用机制，提升市场监管智能化水平。健全突发事件应对机制，加强节假日等重点时段、重要设施设备、重大旅游节庆活动及高风险项目等安全监管，完善公共卫生突发事件、旅游安全预警应对机制。建立和完善文明旅游治理体系，深化与文明办、教育、共青团、妇联等部门联系合作，开展文明旅游主题日等活动，实施文明旅游推进计划，打造一批示范旅游志愿者组织，推出一批志愿旅游服务品牌，树立一批旅游志愿者典型，动员志愿者组织和志愿者在中国志愿服务网注册。

培育各类市场主体。健全市场准入和退出机制，深度激发各类市场创新“主体作用”，持续扩大市场主体规模，培育和引进大型集团等骨干企业，拓展与粤港澳大湾区的合作，建立城市旅游协调会议制度，研究确定合作方向与事项，协调解决区域文旅体交流合作问题，培育一批面向“双区”和横琴、前海等重大平台的文化旅游企业。突出抓招商引资，促文化旅游产业集聚区发展，引进知名文化旅游企业落户云浮，指导服务大型文化旅游企业做好上市投融资，大力引进腾讯等互联网企业投资发展文化旅游。鼓励支持专营研学旅行、会展旅游、文化旅游规划设计、文化旅游物流、时尚演艺、文化创意设计、艺术创作、影视创作、文化

旅游互联网服务等中小微企业专业化特色化发展。推动大众创业万众创新，实施创客行动计划，扶持、支持、鼓励创业孵化器、众创空间、互联网创业和交易平台等载体建设。

提振文化旅游消费。突出抓内需挖潜，畅通内外双循环，力促消费升级。营造更优质的消费环境，推动国家文化和旅游消费试点城市创建，出台国家文化和旅游消费试点城市创建配套政策和措施服务。培育运动型文化旅游产品、健康养生型文化旅游产品、山水休闲度假型文化旅游产品等消费产品，举办文化旅游消费季、消费月、数字文化旅游消费体验等活动，鼓励发展线上消费、健康消费，培育壮大文化旅游消费新业态新模式。激活假日消费市场，鼓励文化旅游消费进入各类消费场所，依托城乡便民消费服务中心等建设购物商店、文化娱乐体育场所等，打造群众身边的文化旅游消费网点。合理配套餐饮区、观众休息区、文创产品展示售卖区、书店等，完善停车场等配套设施。激发文化旅游消费市场潜力，推广网上预约购票，鼓励发行文化旅游一卡通、文化旅游年卡等，提升文化旅游消费便利化水平。鼓励开展各类公益惠民活动，鼓励发放旅游景区（点）、旅游度假区、乡村旅游区（农家乐）、酒店（民宿）、体育场馆等电子消费券，推出“消费惠民大礼包”。支持实施文化旅游演艺、非物质文化遗产、体育活动进景区等工程，激活“吃、住、行、游、购、娱”消费，丰富群众文化旅游生活。依托特色街区、演艺场所、体育场馆，打造文化旅游消费集聚区，重点改造云城区解放路历史文化街区，

活化改造新兴县城旧城区焕发筠城古韵，做活禅域小镇，打造罗定古城夜“泷江”，激活郁南都城镇骑楼老街，提振夜间经济消费。鼓励、支持举办夜间文化旅游体育消费主题活动，大力开发驻场演艺、公园夜游、体育活动和沉浸体验式夜生活项目，组织夜食、夜购、夜娱、夜展、夜秀、夜读、夜健等夜间消费活动，丰富夜间消费场景。培育夜间观光游憩、文化体验、特色餐饮、健身休闲、时尚购物等夜间文化旅游经济产业，创造新兴消费形式，提升消费需求品质，释放潜在消费需求。

5.建设对外和对港澳文化交流及旅游推广体系。着力打好对外和对港澳文化交流和旅游推广“突围仗”，实施“走出去”与“引进来”相结合战略，主动对接服务“双区”和横琴、前海等重大平台建设，加强粤港澳大湾区旅游市场开拓力度，积极引导本地文旅企业与湾区文旅企业在产品开发、市场营销等方面形成合理、协调的合作机制，鼓励企业间形成互惠互利形式多样的联合体，促进文旅企业合作共赢。加强西江生态旅游带和高铁旅游带的合作，推动区域合作深层次发展。积极开展文化对外交流，深化对港澳台交流，建立健全市场宣传推广与营销网络体系，形成线上+线下专业化营销模式，围绕云浮文旅品牌开展营销宣传工作，擦亮云浮文旅名片，多层次、多维度讲好云浮故事，提升对外传播能力。统筹推进国内、省内、市际旅游和出入境旅游发展，做强国内、省内、市际旅游，实施入境旅游振兴行动，振兴入境旅游，规范出境旅游。建立政府支持、部门协同、企业联手、媒

体跟进、游客参与的全方位营销联动机制，整合宣传、文化、广电和体育等资源，完善智慧营销平台，努力打造一支高水平、专业化的营销队伍。依托广播电视、报刊杂志、广告标牌等传统媒体，充分利用各类门户网站、电子地图、微博、微信等新兴媒体构建全域化、全方位、全智能宣传营销体系。利用广交会、旅博会、高交会、文博会等国家和省重要会展平台和各大主流媒体，加强文化旅游体育项目及企业形象宣传推介。依托各类节庆、会展活动，搭建文化旅游体育宣传平台。支持文化旅游体育企业及相关项目参加国际性文化和旅游、体育展会。建立“传统媒体+新媒体”立体营销全媒体信息传播机制，加强数字化营销，深入开展针对疫情影响的营销工作，营造良好的舆论环境，以目的地旅游新形象新品牌新产品重振旅游消费信心。

（五）展形象，推动体育发展迈向新台阶。

坚持“重点突破、提升服务、打造精品、引领发展”，构建管办分离、内外联动、各司其职、灵活高效的体育发展新模式。按照“推广运动项目、服务社会群体、培养后备人才、传播体育文化、促进行业自律”的工作方针，倡导“天天想健身”的健康生活理念、营造“处处可健身”的高品质运动空间、构建“时时有健身”高水平服务体系、培育“人人会健身”的高质量健康素养，推动全市从小体育向大体育、从体育向“体育+”高质量发展。

1.加强公共体育设施规划建设，提升服务新效能。推动各县（市、区）制定公共体育设施专项规划，主动落实年度实施计划，

优化公共体育配套体系。按照国家、省公共体育场地设施标准化建设要求，优化场地设施资源配置，探索“公园绿地+体育”“廊道+体育”“商场+体育”等模式，推动多功能运动场地建设，有效利用旧厂房、屋顶、地下室等低效用地和城市更新项目，推动建设便民的基层体育设施，完善城乡15分钟健身圈建设，至2025年，实现城镇文化、体育等社区公共服务设施15分钟步行可达覆盖率100%。重点推进市、县（市、区）公共体育场地设施补短板建设，因地制宜配置社区体育公园、全民健身中心、小型足球场、多功能运动场，推动各县（市、区）完成200公里以上健身步道建设，促进全市公共体育服务均等化发展。建立健全双向开放机制，有序推动公共体育场地设施为开展体育活动提供免费或低收费服务，符合对外开放条件的公办学校体育场地设施向社会开放。加强公共体育场地设施开放使用安全检查，确保满足开放要求、符合安全标准，保障使用安全。鼓励社会力量参与体育场地设施运营和管理，不断提高体育场地设施公共服务质量和运营管理水平。

2.广泛组织开展全民健身活动，打造活动新亮点。以“市长杯”“体彩杯”等品牌赛事活动为抓手，推广群众喜闻乐见、广泛参与的篮球、足球、乒乓球、羽毛球等赛事活动，支持社会足球项目发展。加强全民健身赛事活动和乡村振兴协同发展，构建粤北“山味”品牌活动，通过举办徒步活动、马拉松赛、南粤古驿道定向大赛等发掘建设美丽乡村体育之路。广泛开展社区全民健身赛事活动，巩固共练共健社区体育和谐圈。引导群众积极参与全

省性、区域性、综合性群众运动会和节庆体育主题活动。根据职工、妇女儿童、少数民族、青少年、老年人和残疾人等人群健康需求，普及开展全人群全周期健身活动。增强青年体质健康水平，努力实现青年体质达标率不低于90%，加强青年生命教育和安全教育，并将其纳入学校教育重要范畴；加强对青年多发常见疾病的筛查和防治，落实健康监测和定期体检，在功能与目标上将体育与教育充分融合，推动青少年全面健康发展。结合疫情防控常态化，大力推进居家健身、线上健身和云端赛事，创新促进体育赛事活动服务保障和监管机制，使参加体育健身成为一种普遍的生活方式。

3.创新完善全民健身服务体系，提升服务新水平。加大社会体育指导员培训力度，扩大队伍规模，优化队伍结构，提高社会体育指导员上岗率。组织引导社会体育指导员进机关、进企业、进农村、进社区、进学校宣讲科学健身知识、传授体育技能、指导使用体育设施等。举办社会体育指导员展示和交流活动，提升社会体育指导员服务水平。结合乡村振兴工作，推动各乡镇建立社会体育指导员服务站。加强全民健身志愿者队伍建设，坚持示范推广与日常指导相结合，形成全民健身志愿服务长效机制。开展全民健身活动状况调查和国家体育锻炼标准达标测验活动。加强健身气功组织建设，推动健身气功项目发展。积极推动医护人员参与科学健身指导工作。推进科学健身进医院、进健康小屋，推动社区医院和体质测定指导站融合建设，开展体质检查和身体测

试，并将体质测定相关指标纳入日常体检范畴，开具运动处方。

4.培育体育社会组织新生态，扩大全民新覆盖。创新体育发展体制机制，支持社会组织依法承担专业化、社会化的体育服务。不断壮大体育社会组织的规模，满足百姓日益增长的体育消费需求。加强县（市、区）体育总会建设，逐步实现体育协会的社会化改革，充分发挥各基层体育协会、单项协会、体育俱乐部的功能，依法依规逐步建立遍布城乡、规范有序、充满活力的社会化全民健身活动组织，逐步扩大体育社会组织的服务范围。建立完善体育社会组织的考核和管理办法，加强对各级体育协会的业务指导和协调，推动体育社团规范化建设，增强社团组织的社会服务水平，逐步提高社会组织承接政府公共服务职能的能力和水平。到2025年，基本形成具有云浮特点、有发展潜力、门类齐全、布局合理、运作规范、功能完备、符合体育惯例的组织体系，社会化、实体化、规范化、专业化、国际化、数字化成果不断巩固，成为云浮建设特色体育产业集聚区的生力军，创建适应新时代发展的体育社会组织生态。

5.不断提升特色竞技体育水平，推动多元新发展。

优化特色竞技体育项目布局。按照“夯实基础、接轨省队、冲国家队、优化结构、打造优势”的布局原则，争取曲棍球、击剑、举重、田径（田赛项目）、小轮车等项目成为重点优势争金牌项目，大力发展手球、柔道、射箭、篮球等成为争牌夺分项目，体教联办田径、足球、曲棍球、击剑、武术项目。发展一批由社会组织

组队参赛项目，如羽毛球、乒乓球、轮滑、跆拳道、武术等项目。

不断完善特色竞技项目训练基地建设和新一轮训练班（校）点的项目布局。加强足球、篮球、田径等传统学校建设，支持社会力量参与青少年足球、篮球等运动发展，争取承办曲棍球、击剑、射箭、举重、篮球（三人）等省级以上赛事。依托云浮地区多丘陵、水系发达等地理特点，可举办障碍赛、铁人三项、长距离越野赛等赛事。构建完善的特色竞技体育发展模式和管理体制，鼓励支持县（市、区）、高校、俱乐部、企业、社会组织等申办和建设特色项目竞技体育专业训练队，形成开放、科学、可持续发展的多元化竞技体育发展新格局。

完善竞技体育后备人才培养机制。充分运用高新技术，不断完善训练场馆设施建设与标准化更新改造，加强特色竞技体育项目训练条件保障，满足竞技训练的各项功能需求，夯实竞技训练基础。以“体育+”模式引入社会资本，多方筹集资金，推进建设体育场馆综合体，解决竞技训练场馆不足的短板，不断创新训练手段和方法，提升科学训练水平与效益，制定完善优秀运动员选拔标准和选拔办法，加强上下联系畅通各项目运动员培养输送渠道。加大优秀教练员培养力度，完善教练员、裁判员等专业技术人员培养体系，加大高水平人才引进力度。调动各业余体校积极性和主动性，深度挖掘和统筹培养云浮市体育后备人才，主动沟通，争取多向省队以上输送运动员，加强与“省级示范项目后备人才基地”联培运动员。

深化体育传统特色校建设融合。以传统特色校为抓手大力加强学校阵地建设，合并传统校和特色校，按照“一校一品”“一校多品”开展体育传统特色校创建，全面推动足球、篮球、排球“三大球”普及和提高。筹建云浮市体育运动学校，合理设置体育项目，打造云浮体育竞技人才孵化基地。力争新建1-2个省级以上单项训练基地，积极推动曲棍球等项目后备人才训练基地建设，邀请高水平曲棍球队到云浮进行调研、训练、比赛，以赛促训，擦亮国家曲棍球奥林匹克后备人才基地品牌。逐步建立和完善科研服务团队管理制度，强化反兴奋剂风险防控和管理，全面提高现有训练基地的设施、科学管理和医疗等综合保障水平，全力打造“专项、体能、康复、信息”的复合型训练管理体系。

全力做好重大赛事备战参赛工作。统筹推进疫情防控和训练备战，力争优势项目在2024年巴黎奥运会、第十五届全国运动会、中华人民共和国第三届青年运动会有运动员参赛，成绩有新突破，2025年粤港澳大湾区第十五届全国运动会，第十六届、十七届广东省运会参赛人数和获得奖牌数有突破，争取曲棍球、击剑、举重、田径（田赛项目）、小轮车等项目成为争牌夺分项目，争取实现奥运会、亚运会、全运会、青运会、省运会参赛人数、运动成绩和精神文明双丰收。

6.实施特色竞技体育人才工程，健全运转新机制。全面落实立德树人根本任务，强化运动员思想品德教育和文化教育，多途径、全方位提升运动员综合素质和能力。建立完善的体育后备人才培

养体系，推进后备人才培养提质增效。探索以体校为主阵地、学校体育为依托、社会体育为突破的后备人才培养机制，形成多元化竞技体育后备人才培养格局，构建广覆盖、多层次、可持续、高质量的竞技体育后备人才库。整合优势资源，推动体校与优质中小学共建、联办，提高办学及训练质量。推进青少年竞赛体系改革，畅通分级分类有序参赛通道，推动青少年竞赛体系和学校竞赛体系有机融合。完善青少年体育人才培育机制，实施青少年体育拔尖人才培养工程，全力以赴备战 2022 年广东省运动会，办好全市青少年锦标赛和组队参加广东省锦标赛。鼓励和支持社会力量参与体育后备人才培养，出台相关政策和措施激励基层向运动队输送后备人才。建立数字平台，实现竞技人才信息的科学、精准、动态化管理。完善保障体系，拓宽组织安置、推优上学、双向选择、自主择业、自主创业等多种渠道，构建竞技体育发展新格局。

7.努力打造体育品牌赛事和活动，锻造硬核新力量。坚持“凝练特色、精耕细作、提升体验、打造精品”的工作方针，实施体育赛事提质赋能计划，支持优化提升现有赛事活动和节庆活动，着力构建体育赛事平台。持续做好南粤古驿道定向大赛、马拉松等较成熟群众体育品牌赛事及节庆活动，努力打造竞技体育品牌赛事。力争“十四五”期间，举办 1-2 项省级或以上赛事，打造品牌。引导社会力量参与群众关注度高、市场化程度高的定向大赛、马拉松、徒步、越野等项目的训练与竞赛。以“互联网+赛事活

动”为载体，推动赛事活动线上线下融合发展，努力实现“教、测、练、赛”线上线下全覆盖。鼓励体育活动组织机构落户云浮，设立常态化体育旅游活动基地。

8.加快推动体育产业集聚，汇聚发展新动能。

优化体育产业布局。坚持供需两端发力，持续提升体育产品供给质量，创造体育消费新需求。全力提升体育服务业比重，深入发展体育竞赛表演业和体育健身休闲业，引导曲棍球、小轮车、击剑、徒步、越野等特色体育产业和人才集聚，引导特色体育用品制造业集聚，增强高技术含量、高附加值。大力培育健身休闲、竞赛表演、场馆服务、中介经纪、体育培训等服务业态。完善体育消费支持政策，拓宽体育消费新模式，丰富人民群众体育消费供给，鼓励支持公益性群众健身消费。加快发展体育旅游业，打造以登山、漂流为主题的体育旅游景点，建设垂钓、户外运动等体育休闲设施，推动在旅游景区举办体育赛事。积极培育和发展体育中介业，发挥体育中介组织在赛事推广、信息咨询、运动员经纪、体育保险等方面的作用。进一步完善体育彩票长效运行发展机制，加强责任彩票建设，加强风险防控，加强渠道建设，加强公益品牌宣传和产品营销，推动体育彩票高质量发展。

推动体育产业融合发展。以“互联网+体育”为抓手，推进击剑、曲棍球、举重、徒步、越野等体育产业之间，以及体育产业与文化、旅游、科技、农业、南药康养等相关产业融合发展，打造融合休闲体育、旅居、养生、医疗和护理为一体的南药康养产

业集群，构建云浮康养健身新格局。培育体医结合、运动康复、运动健康管理等新兴产业，促进健身体闲运动、运动康复技术、健康医药、食品保健、医学技术等领域的融合，以健康运动产业链、消费链为抓手，打造“云浮绿色生态运动”的体育品牌。进一步加强对体育文化旅游企业的招商引资力度，支持体育特色小镇、体育休闲综合体、低空飞行基地、水上运动基地、山地运动培训基地、户外营地、自驾车房车营地、汽车越野等体育文化旅游业态建设。

培育壮大市场主体。扶持培育一批有自主品牌、具备创新能力和竞争实力的重点企业，鼓励中小微体育企业发展特色产品、经营和服务，满足个性化体育需求。培育发展多形式、多层次的体育协会和中介组织，推动各类体育组织与体育企业开展合作。丰富体育赛事活动，推动公共资源向体育赛事活动开放，完善竞赛表演业专项扶持政策。培养终身运动习惯，增加体育消费粘性，激活健身培训市场。

提升产业服务水平。加强体育产业人才培养，鼓励在云浮的高等院校设立体育经济类专业，形成有效支撑体育产业发展的高层次人才培训体系。引进高水平专业人才，推动人工智能、大数据、5G、云计算、物联网等新技术在体育产业的实践和应用，推动电子商务平台提供体育消费服务。完善体育产业统计体系，明确体育产业增加值统计方式，建立及时、全面、准确的体育产业数据定期发布机制。

五、保障措施

坚定不移加强党对统筹文化广电旅游体育高质量发展和安全工作的全面领导，切实提振党员干部精气神，强化组织实施，坚持规划牵引落地见效，科学优化布局，完善用地、金融财政、税收优惠及外资引进等政策法规，加快构建一体谋划、一体部署、一体推进、一体考核的统筹发展和安全制度体系，夯实资源要素保障，落实监督考核，切实保障文化广电旅游体育发展和安全。

（一）加强组织领导。

1.坚持党的全面领导。充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，坚持和完善党领导文化广电旅游体育统筹高质量发展的体制机制，强化党委（党组）会议决策和监督作用，健全决策咨询机制，提高决策科学化水平。充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，进一步激励广大干部新时代新担当新作为，为实现规划目标任务提供坚强的组织和人才保障。

2.强化组织实施。加强对规划实施情况的动态跟踪监测和分析，及时发现规划实施存在问题并进行动态调整。定期组织开展规划评估，全面分析检查规划实施效果及各项政策措施落实情况。对规划目标、任务及建设项目等实行分类分级评价考核，提高规划实施的约束性和实效性。建立健全推进文化广电旅游体育统筹高质量发展的长效工作机制，定期召开专题会议，研究解决重大问题。将促进文化广电旅游体育统筹高质量发展作为各地区、相关部门“十四五”规划的一项重要内容，扎实推进，认真落实。

（二）完善配套政策。

围绕本规划确定的发展目标和重点任务，打好深化改革“攻坚战”，研究制定一系列保障规划实施的配套政策和措施，推动形成有效政策预期和导向，合理引导社会资源。积极争取国家、省相关资金投入，根据相关优惠政策，在用林用地、基础设施配套建设以及信贷、融资、税费等方面，加大对文化广电旅游体育项目的支持力度，在项目规划审批、税收减免等方面给予优惠政策。改进和创新文化广电旅游体育统筹高质量发展专项资金投入方式，切实发挥财政资金对文化旅游资源开发和产品建设的引导带动作用。充分发挥财政资金放大效应，撬动更多社会资本集聚文化广电旅游体育统筹高质量发展。鼓励银行业金融机构加大对重大文化广电旅游体育建设项目的支持力度，对新建、扩建、改建旅游项目优先安排贷款资金。加大对小型微型旅游企业和红色旅游、乡村旅游、旅游扶贫等方面信贷的支持力度。支持符合条件的文化广电旅游体育企业进行资本运作，通过股票上市、企业债券、项目融资、产权置换等方式筹措资金。持续加大文化广电旅游体育发展项目基建、创研开发、人才培养、宣传营销、考核奖励等方面的发展投入。年度土地供应要适当增加文化广电旅游体育发展用地，优先保证纳入市级重点项目用地。推进多规协调，将文化广电旅游体育规划相关内容纳入国土空间规划、国民经济与社会发展等规划，科学编制专项规划，改革项目审批机制，实现部门间信息的共享和审批、信息实时联动，充分体现文化广电

旅游体育主体功能区建设的要求，确保产业配套体系科学、空间布局完善和发展结构合理。

（三）增加人才供给。

深化人才发展体制机制改革，实行更加开放的人才政策，优化人才引育用生态，大力集聚优质人才的“第一资源”，培养一批创新型团队和领军人才，加强专业技术技能人才队伍建设，打造区域性人才集聚区。坚持文化旅游招商引资与招才引智相结合，引进高端文化、广电、旅游、体育领域人才落户云浮，完善人才待遇制度，建立人才多元化激励机制。积极开拓文化广电旅游体育人才培养国际交流与合作，强化校企合作，培养技能型文化广电旅游体育专业人才。重点加强紧缺型、高端型、复合型人才的培养引进，特别是在创意设计、技术研发、经营管理、营销策划等领域，加快培养高素质、专业化的人才队伍。相关部门要联合编制本地区的文化广电旅游体育人才培养规划，根据市场需求和文化广电旅游体育统筹高质量发展实际，定期组织文化广电旅游体育从业人员开展业务培训。积极做好退役军人的安置工作，加强文化广电旅游体育系统退役军人的服务管理和素质能力建设。加强与市内外高校、科研机构等合作，健全文化广电旅游体育专家智库，设立研究基地，实施重大课题专项研究计划，加强对文化广电旅游体育发展问题和对策的专题研究，为高质量发展提供前瞻性、系统性、多元化、高层次的智力支持。

（四）强化监督考核。

实施规划评估，各级政府和相关部门要做好规划任务分解和督查落实，制定实施方案，明确责任主体，强化监督，明确责任人和进度要求。明确重大工程和重大项目的责任主体和实施进度。对规划实施情况进行动态监测和跟踪分析，加强年度评估、中期评估、终期评估，及时发现并解决问题，确保圆满完成规划预定目标。建立健全监督考核机制，要加强对有关目标任务落实的跟踪、监督、检查和评估，把文化广电旅游体育统筹发展绩效考核结果作为评价各地主要领导干部和班子实绩的参考；对重点项目、重要工作实行领导干部分包责任制，并纳入年度考核；对推进文化广电旅游体育统筹发展贡献突出、成绩显著的地方、部门和个人，按照国家相关规定给予表彰奖励。

（五）加强安全建设。

将发展和安全理念贯穿于统筹文化广电旅游体育工作全过程、各环节。贯彻落实意识形态工作责任制，准确把握正确导向，加强产品内容把关。完善安全管理机制，会同相关部门加强对文化广电旅游体育设施、项目、活动的安全监管。统筹疫情防控与文化广电旅游体育高质量发展，建立文化广电旅游体育领域应对突发公共事件的应急机制，加强应急体系建设。建立健全文化广电旅游体育安全风险评估和督查机制，制定文化广电旅游体育安全风险清单，有效化解危害文化广电旅游体育安全的风险挑战。

附录一 “十四五”云浮市文化广电旅游体育发展主要指标表

项目	十三五	十四五
文化服务设施		
美术馆（个）	0	1
人均拥有公共图书馆藏量（册）	0.61	1.25
每万人拥有公共文化设施面积（平方米）	1299	1306
广播电视项目		
中短波发射台及转播台（座）	1（中波）	1
电视台（座）	5	5
调频电视发射及转播台（座）	4	4
电视人口覆盖率（%）	100	100
旅游景点		
国家AAAAA级旅游景区（个）	0	1
国家AAAA级旅游景区（个）	3	5
国家AAA级旅游景区（个）	7	8
历史文化遗产保护		
省级以上文物保护单位（处）	27	32
旅游基础设施		
旅行社（家）	18	20
民宿（家）	11	15
五星级酒店（家）	0	0
四星级酒店（家）	4	6
三星级酒店（家）	3	5
旅游创收		

项目	十三五	十四五
旅游接待人次（万人次）	1272.78	1743.82
旅游过夜人次（万人次）	657.64	901.02
旅游营业收入（亿元）	101.38	138.9
旅游企业（家）	39(旅行社 18+星级饭店 7+A 级景区 14)	47（旅行社 20+星级 饭店 11+A 级景区 16）
全域旅游示范区、旅游度假区等		
省级及以上全域旅游示范区（个）	1	2
省级及以上旅游度假区（个）	0	1
智慧旅游平台（个）	1	3
体育设施及活动		
体育场地设施数（个）	8748	9500
人均体育场地面积（m ² ）	2.44	2.6
公共体育场（个）	6	7
公共体育馆（个）	5	6
公共游泳池（个）	4	5
市县全民健身广场（个）	4	4
市县全民健身中心（个）	3	5
社区体育公园（个）	46	60
提质增效镇（街）文体广场（个）	-	63
社会体育指导员服务站（个）	15	50
每千人拥有社会体育指导员（名）	2.24	2.8
经常参加体育锻炼人数比例（%）	36.4	38.5
国民体质监测合格率（%）	91.1	≥90

附录二 “十四五”云浮市文化广电旅游体育发展重点项目表

序号	项目名称	用途	估算投资 (万元)	建设规模	建设起止年限
1	大金山康体产业区项目	壮大文旅产业发展基础，加快打造大湾区旅游休闲“优选目的地”。	12000	项目位于云城区大金山。以金山云海、水谷水瀑等自然景观为核心吸引物，将对标 3A 级景区创建标准，做好基础设施建设，完善景区道路及游客服务中心、观景台、餐饮等配套设施，建设大金山星空云海露营地、高山草甸栈道等项目，打造集云海度假、生态康养等功能于一体的云浮市生态旅游核心区。	2020-2025
2	西江绿色生态旅游产业走廊项目(云安段)	挖掘云安“一山、一水、一人”优质资源，整治环境、美化西江沿岸景色，开展绿色生态旅游，完善城区旅游服务设施，带动山水与城乡的融合发展。	20000	项目位于云安区六都镇、都杨镇(云浮新区)等西江沿岸云浮市云安区段(46.8 公里西江河岸)，规划面积 20 平方公里。通过规划构建“一廊、一线、六区、多点”空间功能结构，致力打造西江景、渔家乐、龙母情、陈璘功四大旅游品牌，以绿色生态、可持续发展高品质旅游为核心，打造集文化体验、生态游憩、休闲度假为一体的西江流域绿色生态与康养度假生活旅游目的地。建设内容包括：湾边金鱼沙渔家风情区、陈璘文化森林公园、降水龙母故庙、西江水上游线及滨江走廊、六都渔港小镇和上六山水田园、都友生态修复示范区等子项目。	2019-2030
3	长岗坡红色文化旅游区	打造以长岗坡党员教育基地为核心，长岗坡渡槽为文化景观带的载体的综合型国家 4A 级旅游景区。	50000	打造包括入口集散区、农庄休闲区、稻田观光区、文化体验区、生态休闲区五个游览区的“一心一带五区”，将下垌村村落田园及周边农业种植基地、采摘园约 1.5 平方公里区域建设成为集水利文化、红色文化、民俗文化、非遗文化、乡村休闲、党建体验于一体的综合型国家 4A 级旅游景区。建设长岗坡纪念广场、纪念碑、水利博物馆、民宿客栈、景观平台以及景观塔等设施“五位一体”的新型示范新农村。	2021-2025

序号	项目名称	用途	估算投资 (万元)	建设规模	建设起止年限
4	翔顺金水台温泉小镇项目	融入六祖禅宗文化，聚焦资源优势，打造以禅修养心、养身、养老和温泉旅游为主的特色产业群。	500000	项目位于新兴县水台镇，规划占地 4500 亩，分别建设温泉养生度假区、颐养康疗时光区、森林疗养区、山水静谧养心区、农林休闲体验区。	2020-2025
5	禅文化产业园核心区及景区配套基础设施项目	加快创建国家 5A 级旅游景区步伐，云浮打造全域旅游“优选目的地”。	70000	项目位于新兴县六祖镇六祖故里旅游度假区。建设内容包括：景区立面和道路升级改造，般若桥及车行桥工程，龙山景区集成河一河两岸景观整治改造工程（一期），龙山温泉生态湖及其他附属工程，国恩寺牌坊改造工程，龙潭寺回收建设工程，龙潭湖公园景观工程，禅源湖升级改造工程，六祖大道景观提升工程，新兴县六祖故里旅游度假区停车场综合服务区项目，新兴县六祖故里旅游度假区花径项目，六祖故里旅游度假区芦溪芳甸二期工程，中国·新兴禅宗文化产业基地项目及鼎盛大道建设用地范围内的 35KV 高压线路迁移工程，其他基础设施建设工程等。	2013-2025
6	天露山旅游度假区项目	打造成为一个集休闲、旅游、疗养、度假、健身、观光、农副产品销售等一体化大型综合生态旅游度假区。	200000	项目位于新兴县里洞镇，坐落于天露山北麓。项目规划面积 1.5 万亩，景区计划投资 20 亿元。项目包含住宿区、餐饮区、游玩区、科普区等功能片区。已建成运营的项目有：无忧谷酒店、湖景酒店、木屋别墅、禅龙峡餐厅、山水温泉乐园、十里梅林、梯田南药花谷、梅溪小镇、南药体验基地、南药巷、农耕博物馆、中医药沐足、云端玻璃桥、玻璃水滑道、漂流、滑翔飞翼、南药科普园等游玩食宿项目。	2020-2025
7	中国·新兴禅宗文化产业基地项目	打造集“修禅体验、康养运动、会务会展、文化交流、宗教创演、研学培训”等于一体的站式度假目的地。	200000	项目位于新兴县六祖镇，建设内容包括：禅观园-观复博物馆、禅生园-素食养生区、禅境园-实景演出区、禅梦园-主题酒店区、禅祥园-纳祥开发区、禅寿园-禅院休闲区、禅修园-主题体验区、禅憩园-禅修浏览区等主题园区。	2016-2025

序号	项目名称	用途	估算投资 (万元)	建设规模	建设起止年限
8	悦天下生态旅游区项目	打造温泉别墅、五星级温泉酒店、商业广场、景区花海等集旅游度假为一体的度假型高端别墅生态社区。	200000	项目位于新兴县水台镇。一期：酒店、西餐厅、商业广场、露天泳道、小型儿童乐园、体育健身区、湿地公园、中草药种植基地、配套设施。二期：洋房、温泉中心、公共泡池区、露天泳道中心戏水区、泳道会所配套设施。	2015-2028
9	新兴县翔顺象窝山生态园禅意茶旅高端旅游项目	打造集餐饮休闲娱乐为一体的生态养生农村三产融合发展的茶旅综合体。	70000	项目位于新兴县太平镇象窝山，建设内容包括：禅意茶旅节点建设、生态园推广、拓展项目、游客中心、树上行走栈道、讲解系统、自行车道。	2007-2025
10	欧德罗工业旅游建设项目	融合智能生产、工业体验与观光旅游，成为集互动体验、科普研学、品牌塑造、大国工匠文化展示的景区。	32000	项目位于新兴县新城镇。欧德罗工业旅游建设项目，建设内容包括欧德罗厨具博物馆旅游景区、欧德罗厨具智能生产项目工厂旅游景区两大部分，项目计划总投资 3.2 亿元人民币。欧德罗厨具博物馆建筑面积 3588 平方米，配套艺术园林广场 6000 平方米。展馆主体建筑依据“烹饪锅”为原型设计而成，现正申报吉尼斯世界纪录。 欧德罗厨具智能生产项目位于新兴县新成工业园，项目用地面积 450 亩，距离欧德罗厨具博物馆约 3 公里路程，将规划有研发孵化、智能制造、数据中心、工业旅游体验中心以及完整的工业旅游参观路线。	2020-2023
11	广东南江田园文化旅游项目	打造旅游、文化、艺术、农业深度融合的具有南江文化特色的国潮艺术文旅小镇。	50000	南江小镇项目总占地约 10000 亩，总体定位：南江古村休闲区，南江小镇旅游集散中心、主题游乐区、山地运动区；南江文化展示区、广东研学教育基地；建酒店、商业街、公寓，集主题游乐、文化观光、艺术展陈、文化体验、农业休闲、乡村度假于一体的旅游小镇。	2018-2025

序号	项目名称	用途	估算投资 (万元)	建设规模	建设起止年限
12	磨刀山遗址公园项目	打造具有全国性示范意义的岭南族先祖地考古遗址公园。	10653	规划面积约 6000 亩，建设内容主要包括三大类，分别为：国家考古遗址公园科研、教育、游憩硬件配套设施（文物本体保护区、科研教学室场、环境监测系统、文物保护消防系统）国家 AAAA 级旅游景区硬件配套设施（园区道路、生态停车场、游客服务中心大楼、标识系统、医务室、卫生间、邮电设施、公共休息区），文化景观旅游服务配套设施（遗址观景设施、考古互动体验区、生态休闲区、文创产品购物区）等。	2021-2025
13	云浮市西江新城图书馆建设项目	普及科学知识、传播先进文化、提高群众综合素质。项目建成后将有效活跃群众文化生活、增强公共文化服务能力，对优化完善云浮及云浮新区城市功能、提升新区城市文化品位起重要促进作用。	32429	项目位于云浮新区云祥大道东、文华路南侧，西与市档案馆相邻；占地面积 17578.09 平方米（26.367 亩），总建筑面积为 35060 平方米，楼高地上八层、地下一层。	2020-2022
14	云浮市西江新城美术馆和方志馆建设项目	繁荣我市书画创作，搜集整理本市书画艺术遗产，书画收藏，提高我市人民的艺术素质，为广大书画爱好者提供一个交流和展示自我的平台。不断丰富云浮历代的方志、年鉴、家谱、族谱、报刊以及地情文物等收藏，为社会提供借阅与查询服务、开发利用地方志资源等平台。	23616	项目位于云浮新区云祥大道东、文华路南侧，东与市档案馆相邻；占地面积 21693.43 平方米（32.45 亩），总建筑面积为 26800 平方米（其中美术馆 13400 平方米，方志馆 13400 平方米），楼高地上七层、地下一层。	2022-2025

序号	项目名称	用途	估算投资 (万元)	建设规模	建设起止年限
15	云浮市全民健身中心项目	项目的实施是落实全民健身国家战略的迫切需要，项目建成后有利于加快推进云浮市现代化体育设施的建设，增加健身设施有效供给，补齐群众身边的健身设施短板。项目的建设将极大地改善云浮市市民体育锻炼的物质条件，为大众民众参加体育运动提供便利，推动云浮市全民健身运动的推广和普及，带动云浮市社会经济进步和精神文明建设，满足周边居民精神文化和运动休闲的需要，有助于形成群众普遍参加体育健身的良好氛围。	13851	项目占地面积 15258 平方米，总建筑面积 16500 平方米。其中：地上建筑面积 11000 平方米，地下建筑面积 5500 平方米。主要建设内容为一栋地上二层、地下一层的全民健身中心，以及 1 个室外 25m×50m 的标准游泳池、1 个室外儿童游泳池和室外其他公共配套工程等。	2021-2024
16	云浮市体育馆项目	项目的实施是落实体育强国建设的迫切需要。项目的建设能有效缓解云浮市公共体育设施不足的问题，对促进云浮市城市建设具有重要意义。项目将建成集举办赛事活动、开展群众体育和全民健身活动的综合性体育场馆，让市民感受到健身的氛围、体育的精神、文化的力量，有利于提高城市的知名度，促进旅游业、文化业的发展。作为培育运动项目文化的平台，项目的建设有利于将丰富多彩的体育文化理念融入到体育事业发展，为精神文明建设增添力量。	27401	占地面积约 22242 平方米（33.4 亩），总建筑面积约 32200 平方米，其中地上建筑面积 22200 平方米，地下停车库共 10000 平方米），可以容纳 8000 个观众坐席（6000 个固定座位及 2000 个活动座位）。	2025-2028

序号	项目名称	用途	估算投资 (万元)	建设规模	建设起止年限
17	云浮市体育运动学校	培养、输送竞技体育后备人才，代表我市参加省级以上各项体育赛事；培养体育教练员、社会体育指导员、社区体育工作者等；培养康体、康复体育专业人才。	15000	项目占地面积 50000 平方米，开设击剑、曲棍球、小轮车等 10 个体育项目，办学人数 1050 人。	2022-2025
18	罗定市新体育中心项目	原有旧的体育场地处繁华城区中心，交通拥挤，已不适宜举办大型赛事活动。新建罗定市新体育中心，建设高水平的大型体育设施，既能满足区域级大型赛事、大型演艺活动等功能需求，又能为城区群众开展全民健身活动提供服务。	65000	建设内容包括 5000 人综合性体育馆(正、副两馆)、10000 人体育场、游泳馆、全民健身广场、11 人足球场、七人足球场、五人足球场、地下车库(500-800 辆)结合应急避难场所、体育中心附属设施及其它功能场室等。	2022-2026

附录三 “十四五”云浮市文化广电旅游体育业空间布局图

